

IX Межрегиональная научно-практическая конференция
«НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Секция: Культурология

Традиции СМИ в нашей школе

Бочкарёв Артемий,

3Б класс (10 лет),

МБОУ Школы №72

г.о. Самара

Руководитель:

Духанина Ольга Юрьевна,

учитель начальных классов

Самара 2020

ПЛАН

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.1 История возникновения СМИ	4
1.2 Виды СМИ.....	6
ГЛАВА 2 ТРАДИЦИИ СМИ В ШКОЛЕ.....	7
2.1 История появления СМИ в школе.....	7
2.2 СМК в школе.....	7
2.3 Актуальность СМИ в школе.....	9
2.4 Мои исследования.....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	10
ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА.....	10
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	11

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации в наше время стали неотъемлемой частью нашей жизни. Наше общество не стоит на месте. Каждый день в мире происходит что-то новое: совершаются новые открытия, внедряются новые технологии, происходят значительные изменения в политической и культурной жизни общества. И помогают нам быть в курсе всех событий средства массовой информации, которые ежедневно рассказывают нам о внешних изменениях в нашей жизни посредством радио, телевидения и печатных изданий.

СМИ бывают нацелены как на широкую аудиторию, так и на небольшой круг людей. Это зависит того на что именно нацелена определенная программа. Например, если это новости мирового масштаба, то эта программа считается международного значения и нацелена на огромное количество людей. Также есть новости страны, региона, города, а также отдельных предприятий и учреждений. И чем меньше общность людей, связанная одними интересами, тем интереснее атмосфера внутри коллектива. Особенно если это активный и позитивный коллектив, как в нашей школе. Здесь жизнь кипит! Олимпиады, конкурсы соревнования, выставки, праздничные мероприятия и многое другое. А поскольку в первую очередь мы уделяем внимание учебе, то не всегда успеваем уследить за интересными событиями, которые происходят в нашей школе. В этом нам помогают СМИ в нашей школе.

Цель моей работы изучить традиции СМИ в нашей школе и проанализировать, насколько они для нас необходимы.

Для достижения этой цели я ставлю перед собой **задачи**:

- Изучить историю возникновения СМИ и его отдельных видов.
- Исследовать какие виды СМИ есть в нашей школе.
- Проанализировать работу СМИ в школе на сегодняшний день.
- Сделать вывод на основании опроса и личного участия в работе СМИ.

ГЛАВА 1 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Средства массовой информации (СМИ; в отличие от средств массовой коммуникации, СМК) — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке (по сравнению с термином «средства массовой коммуникации») обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

СМИ (средства массовой информации, mass media) - в совокупности газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-издания и т. п.

Сущностные особенности СМИ – обращенность к массовой аудитории, общедоступность, периодичность, ориентация на определенную аудиторию, способность оказывать идеологическое, политическое, экономическое или организационное воздействие на мнение и поведение человека.

1.1 История возникновения СМИ

Периодическое распространение информации среди населения имело место во всех обществах (от наскальных надписей и глиняных табличек древних шумеров до глашатаев, зачитывающих указы царствующих особ). Однако в современном понимании СМИ возникли лишь в конце XVI — начале XVII вв., с расширением торговых и культурных контактов между европейскими странами, которые потребовали создания новой системы обмена информацией.

Прообразы газеты, *avvisi*, появились в Венеции во второй половине XVI в. Первоначально они были рукописными и отличались невысокой ценой (1 газетта за экз. — название этой мелкой монеты вошло во многие языки мира). Значительный толчок развитию СМИ дало изобретение книгопечатания (1440-е гг., И. Гуттенберг), сделавшего технологически возможным массовое создание сообщений. По мнению крупнейшего теоретика СМИ М. Маклюэна, именно широкое распространение многотиражных печатных изданий, в т. ч. газет, позволило «перебороть сложности древнего феодального и устного общества» и привело к развитию национальных языков и государств и в дальнейшем — к промышленной революции.

Первая печатная газета была выпущена в Страсбурге (Германия) в январе 1609 г. К 1630 г. еженедельные газеты появились уже в 30 городах Европы. Политики быстро оценили возможности печатных СМИ как инструмента систематического воздействия на общественное мнение. Так, кардинал Ришелье в 1624 г. взял под свой контроль популярнейший альманах «Французский Меркурий», а в 1631 г. — вновь созданную газету «La Gazette».

Первая российская газета «Куранты» (1621 г.) [Приложение 1] была рукописной. Их по-другому называли «Вестовые письма». Это была газета наоборот — ее «выпускали» в нескольких экземплярах 2-4 раза в месяц многие люди, дьяки и подьячие Посольского приказа, для очень ограниченного круга читателей — царя Алексея Михайловича и его приближенных.

Первая настоящая газета — «Ведомости» (декабрь 1702-1727) [Приложение 2]. Это государственное издание. Создана по Указу Петра Первого. Это существенно отличается от путей формирования западной системы СМИ, где первые газеты возникали в основном как частная инициатива и служили торгово-коммерческим целям. Цель издания — пропаганда внешней и внутренней политики государства.

В конце XVIII в. во Франции родилась концепция СМИ как «четвертой власти», эффективного и относительно независимого канала влияния. Известный французский журналист Камиль Демулен утверждал в те годы: «Сегодня журналисты — общественная власть. Они разоблачают, декретируют, управляют удивительнейшим образом, оправдывая или осуждая. Каждый день они поднимаются на трибуну... они среди тех, чей голос слышат 83 департамента».

Силу прессы хорошо понимал Наполеон, заявлявший, что «три враждебно настроенные газеты опаснее ста тысяч штыков». Еще в 1807 г. он

начал активную борьбу с оппозиционной прессой, а к 1811 г. в Париже остались всего 4 ежедневные газеты.

В XX в. газета приобрела особое значение. Вожди революции прекрасно понимали значение печатного слова. Газета идеально подходила для схематического изложения и публицистических упрощений идей, в которых нуждаются обыватели, очевидны были и ее мобилизационные функции. В. Ленин подчеркивал исключительную роль газеты не только как «коллективного пропагандиста и агитатора», но и как «коллективного организатора» российских революционеров.

В XX в. появились новые СМИ, беспрецедентные по силе воздействия на массы — радио (начало регулярного вещания: 1920 г. в США, 1922 г. в СССР) и телевидение (начало регулярного вещания: 1935 г. в Германии, 1936 г. в Великобритании, 1939 г. в США и СССР). Радио и телевидение, обеспечивая мгновенность передачи информации, изменили масштабы событийности: реакция на то или иное событие становится мгновенной, возникает состояние всеобщей «включенности».

Термин «средство массовой информации» появился в русском языке в 1970-х годах как перевод французского термина *mediums d'information de masse*.

Термин «СМИ» означает однонаправленность воздействия прессы, радио и телевидения («сверху — вниз»), то есть передача проверенной информации от власти к народу.

Не смотря на огромный путь развития СМИ в России с глубокой древности, первый Закон РФ зарегистрирован от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». Он трактует «СМИ» (СМК) как периодические печатные издания, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации. Под массовой информацией законодатель понимает «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы».

В 1990-х гг. получил распространение новый вид масс-медиа, развивающийся в сети интернет (онлайновые СМИ, в т. ч. интернет-телевидение и радио, сетевые представительства «бумажных» и эфирных СМИ, блоги и т. д.), создавшие реальную конкуренцию традиционным средствам массовой информации. Одновременно развиваются службы медиа-контента, распространяемого через мобильную телефонию.

Многие специалисты прогнозируют, что экспоненциально растущие сетевые и мобильные масс-медиа уже в ближайшее время могут низвергнуть с лидирующих позиций большие СМИ (например, телевидение). Это приведет к росту интерактивности, к сетевому трайбализму, невозможности контролировать СМИ извне какой бы то ни было экономической и политической силой. В свою очередь, и сами СМИ все меньше будут отвечать признакам «четвертой власти», подчинившись объективным законам циркулирования информации и вступая во все большую зависимость от потребителя.

1.2 Виды СМИ

Средства массовой информации подразделяются на визуальные (периодическая печать), аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино) [1, с. 75]. Несмотря на все различия между ними, СМИ объединяются в единую систему массовой коммуникации благодаря общности функций и особой структуре коммуникативного процесса.

Среди функций СМИ обычно выделяют следующие:

Информационная функция заключается в предоставлении массовому читателю, слушателю и зрителю актуальной информации о самых различных сферах деятельности людей – деловой, научно-технической, политической, юридической, медицинской и т.п. При этом содержание информации во многом определяется запросом аудитории. Получая большой объем информации, люди не только расширяют свои познавательные возможности, но и увеличивают свой творческий потенциал. Знание информации дает возможность прогнозировать свои действия, экономит время. В этом смысле данная функция способствует оптимизации полезной деятельности общества и индивида. Особенно важна эта функция в сфере культуры, где ежедневно создаются новые произведения и появляются новые имена.

Регулирующая функция имеет широкий диапазон воздействия на массовую аудиторию, начиная с установления контактов, кончая контролем над обществом. В этой функции массовая коммуникация влияет на формирование общественного сознания группы и личности, на формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов. Здесь же кроются возможности манипулировать и управлять общественным сознанием, фактически осуществлять функцию социального контроля. Благодаря ей лучшие явления культурной жизни также находят отклик у ценителей вслед за их появлением. Здесь все дело во вкусе и мере творцов и потребителей массовой коммуникации [1, с. 112].

Культурологическая функция выполняет не только свою основную, познавательную задачу – ознакомление с достижениями культуры и искусства, она способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры, сохранения культурных традиций. При помощи СМИ люди знакомятся с особенностями различных культур и субкультур. Это развивает эстетический вкус, способствует взаимопониманию, снятию социальной напряженности, в конечном счете, интеграции общества.

С данной функцией связано понятие массовой культуры, отношение к которой в плане ее социальной ценности неоднозначно. С одной стороны, стремление познакомить широкие массы с достижениями мирового искусства, новыми направлениями и тенденциями является несомненной заслугой СМИ.

С другой стороны, низкий художественный уровень развлекательных программ, неограниченные возможности их тиражирования порождают дурной вкус у потребителей массовой культуры.

ГЛАВА 2 ТРАДИЦИИ СМИ В ШКОЛЕ

2.1 История появления СМИ в школе

Много лет тому назад, когда была основана наша школа, не было ни интернета, ни компьютеров. В то время средствами массовой информации были стен газеты, которые оформляли от руки и информационные собрания. Такой вид информационной передачи просуществовал достаточно долго.

В этом году свой 25 летний юбилей отмечает пресс центр нашей школы.

1 сентября 1994 года вышел первый выпуск школьной газеты, которая очень быстро стала неотъемлемой частью школьной жизни. В далеком 1994 году редакторы предложили назвать газету «Нашей». "Нашу газету" полюбили и ученики, и родители, и учителя за юмор и легкость. Главным редактором газеты была назначена Фирюлина Г.М. В 1996 году главными редакторами газеты становятся Миронов А. Е. и Пак В.В., и именно тогда юнкоры приняли решение изменить название. В названии "Доживем до понедельника" отразилась целая эпоха. Искрометные шутки, статьи на злобу дня, веселые шаржи - вот, что отличало издание в тот период. В редколлегию газеты входили учащиеся 8-11 классов.

В свой 15-летний день рождения редакционный отдел газеты "Доживем до понедельника" решил сделать подарок школе и сменил название на "Планета Детства", приняв в свои ряды учащихся с 1 по 11 классы. Поменялось время, поменялась страна, поменялись люди. Новая эпоха началась в школьном пресс-центре. Газету "Планета Детства" в разные годы возглавляли Зацепина Ю.В., Сергеева Е.Г., Голованова А.Ю., Грицай Ю.Г.

На протяжении этого времени внедрились интернет технологии, и школа приступила к созданию собственного сайта. Достаточно долгое время сайт претерпевал изменения, так как важной задачей было вместить максимум административной информации и сделать его удобным в обращении.

Сравнительно недавно, в 2017 году в школе заработало радиовещание. Которое используют для передачи информации, а также для поздравления и поддержания хорошего настроения в праздничные дни.

В фойе нашей школы есть монитор, который транслирует информацию о проходящих акциях, предстоящих праздниках, торжественных датах и прочих мероприятиях. Чаще всего в фойе находятся наши родители или родственники, которые ждут детей после уроков. Например, в это время транслируется экологическая акция о вреде отходов для окружающей среды, где объясняется необходимость особой утилизации батареек или сбору макулатуры. Таким образом, гости школы могут вполне комфортно, с пользой провести время ожидания и быть в курсе всех важных событий в нашей школе.

2.2 СМК в школе

Ещё у нашей школы есть страница Вконтакте и Инстаграмм. Эти виды передачи информации относятся к СМК (средства массовой коммуникации). Массовую коммуникацию определяет специфика аудитории и коммуникатора. Стрoение массовой коммуникации в современном обществе выглядит как сложная система, призванная соединить индивида и технические средства массовой коммуникации. СМИ в основном распространяют информационные поводы, в то время как в среде СМК значительную часть занимает распространение знаний, повествования об обычных, а не неординарных событиях.

СМК от СМИ отличает наличие обратной связи. Если в СМИ действует основной принцип передачи достоверной информации «сверху в массы» в одностороннем порядке, то в случае с СМК можно оставить отзыв и даже подискутировать на заданную тему. Участники данной группы имеют возможность принимать косвенное участие в событиях и влиять на будущий результат по принципу «массового влияния на отдельного участника». Например, оставляя поздравления и ободряющие лозунги в комментариях под статьёй о каком-то достижении, мы стимулируем этого человека на ещё большие победы и свершения. Этот эффект может иметь и обратное действие, если мы осуждаем человека за проступок, то врят ли ему захочется повторить [2, с.10]. Также с помощью СМК можно проводить исследовательскую работу, например, опрос общественного мнения, что может помочь в решении какого -нибудь важного вопроса.

2.3 Актуальность СМИ в школе

Одна из важнейших функций СМИ – это передача ценной информации аудитории, которая нацелена на то, чтобы человек становился более образованным, культурным и придерживался традиционным нормам поведения.

Средства массовой информации в школе нацелены на сплочение школы и коллектива учащихся. Регулярное освещение достижений школы и побед учеников в частности, пробуждает в окружающих чувство гордости и радости за происходящее. Эти позитивные эмоции подпитываются постоянно. Что в дальнейшем укрепляет позицию быть уверенными в себе, активными, дружными, вежливыми. Очень важно, что пресс центр, в большинстве своем, состоит из учеников. Потому что большее влияние на детей оказывает пример сверстников. И, когда мы видим, вежливых, умных и воспитанных старшеклассников, которые гордостью и честью управляют политикой нашей школы, хочется на них равняться.

2.4 Мои исследования

Анкетирование:

Здравствуйте, меня зовут Артемий! Я провожу опрос. Уделите мне минутку!

1. Пол муж ____ жен ____
2. Знаете ли вы, что в нашей школе есть газета?
3. Как она называется?
4. Какие рубрики в ней есть?
5. Если бы вы были редактором газеты, о чем бы вы хотели написать или ввести постоянную рубрику?
6. Как вы считаете, нужны ли СМИ в школе? Если да, то почему?

Мы опросили 27 человек и получили следующие результаты. Чуть меньше половины (12 человек) знают, что в нашей школе есть газета. Один из опрашиваемых знает, как она называется. Рубрики, которые есть в нашей газете никто не смог назвать. Но зато с удовольствием читали бы о проблемах экологии, об учителях, о классе, о школе. Также мы задавали вопрос об актуальности использования СМИ в школе, на который получили ответ, что: «СМИ в школе нужны, потому что благодаря им мы узнаем много интересного».

Из чего следует, что обаяние старшего поколения учеников нашей школы также не обошло меня стороной. Поскольку я очень люблю постоянно узнавать что-то новое, бывать на различных мероприятиях, посещать экскурсии, потому всегда хочется этим поделиться с окружающими. Такую замечательную возможность дает наша газета. В которой уже есть 3 моих статьи. [Приложение 3]. Как, оказалось, быть журналистом не просто, так как необходимо использовать для материала статьи только достоверную информацию. Поэтому, на мероприятиях, которые я позже описываю в статье необходимо быть очень внимательным, запоминать ключевые моменты, даты, имена, а так же точную последовательность событий. Потому что, если я забуду что-то важное и начну придумывать, то это будет не информационная статья, а сочинение на заданную тему. Но мне даже нравится быть сосредоточенным и серьезным.

1 ноября этого года я участвовал в городском конкурсе «Горьковские чтения» в номинации «Юный журналист». Где рассказывал о своих статьях, которые написал в нашу газету. Это был мой первый, очень волнительный, опыт выступления. И я очень старался не подвести нашу школу. И с каждым разом, когда вижу свою статью на страницах нашей газеты, мне хочется творить еще больше. Это очень помогает становиться более грамотным, правильно излагать свои мысли и общаться с окружающими.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этом году нашей школе исполнилось 50 лет! За это время много поколений учеников выпустилось из этих стен. Многие выпускники каждый год первого сентября в нашу школу приводят своих детей. И пусть в то далекое время не было высоких технологий, которые есть у нас. Зато были стен газеты, созданные золотыми руками учителей, учеников и их родителей. Были информационные собрания, на которые ответственно приходили все. Были праздники с юмористическими сценками, конкурсами и чаепитием. Было отчаянное желание узнавать что - то новое, стремиться к лучшему и общаться со сверстниками.

Мы идем в ногу со временем. Теперь у нас есть много средств передачи ценной информации накопленного годами опыта нашей школы и тех свершений и побед, которые происходят сейчас. Самая главная мысль, которая передается из поколения в поколение – это то, что мы одна большая семья! И наша школа лучшая, потому что она наша!

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Книга (1 автор)

Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика)

2. Статья в журнале (более 4 авторов)

Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.

Интернет-ресурсы:

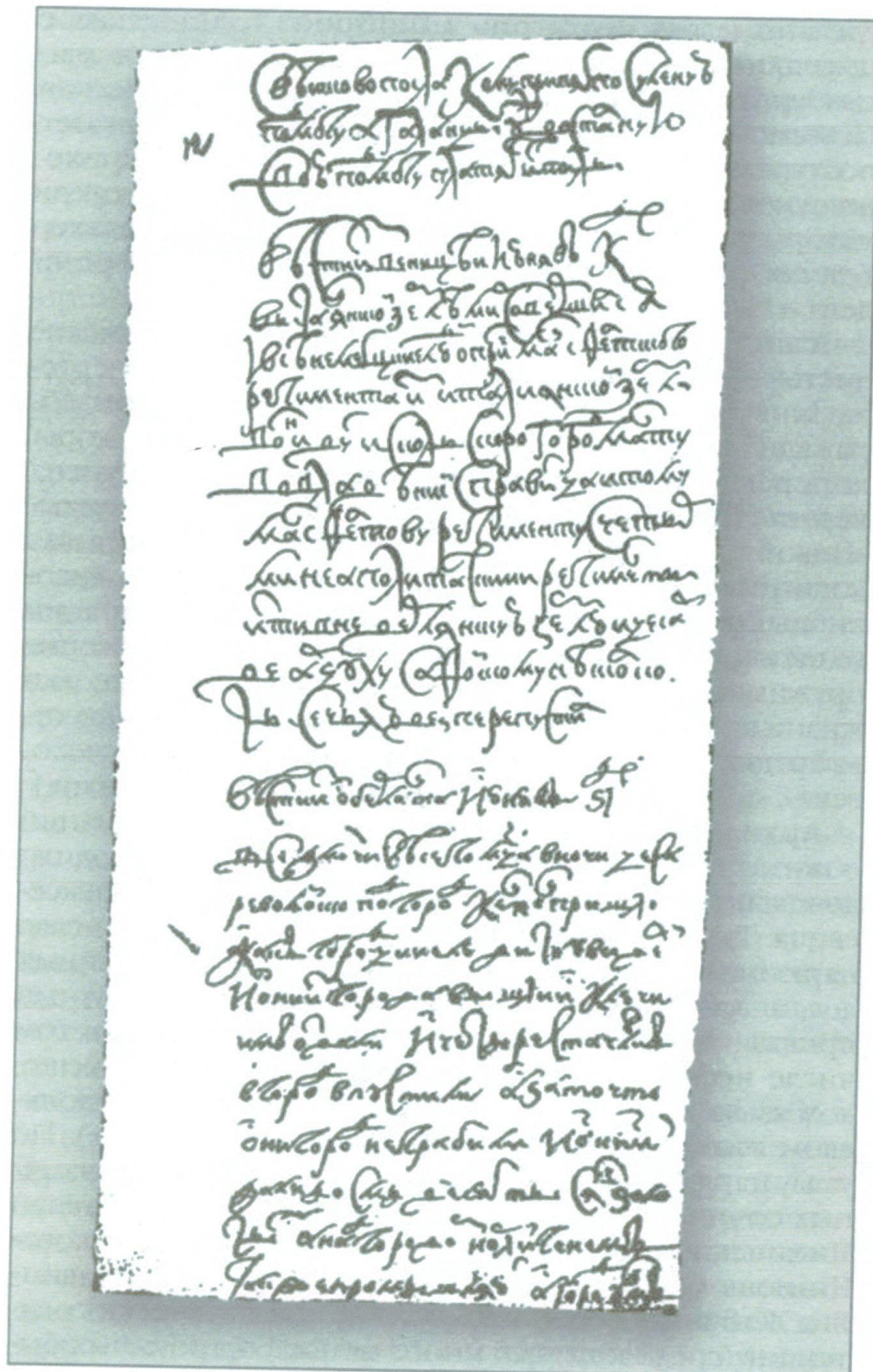
https://vuzlit.ru/453701/istoriya_razvitiya

https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_о_СМИ

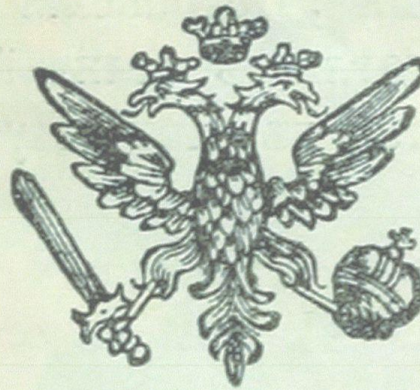
https://ru.wikipedia.org/wiki/Средства_массовой_информации

https://studref.com/319529/zhurnalistika/istoriya_vozniknoveniya_razvitiya_rossii_xviiiix

<https://sites.google.com/site/istoriceskijvybor/smi/smi/-istoria-razvitia-smi-v-rossii>



«Куранты» — первая русская рукописная газета, составлявшаяся в Посольском приказе



ВѢДОМОСТИ,

ѿ военныхъ и иныхъ дѣ-
 лыхъ достойныхъ знанія
 и памяти, случившихся
 въ московско^м гартвѣ, и во
 иныхъ о^хкрестны^х странахъ.
 Начаты въ лѣто ѿ хртѣ
 жѣѣг е, ѿ генваря,
 а ѿкончены декабрѣмъ
 сегоже года.

Заглавный листъ „Вѣдомостей“ 1703 г.

Вѣдомости 1703 г.

(№ 1) Вѣдомости.

На Москвѣ Бноба нынѣ пшеник
аѣдннхъ годовицъ и мартнршвхъ клянто
Ѹ. *) тѣ пшени, кддромъ по кд. по нн.
и по кн фннтохъ. годовицы боамомъ
пддокіе и подвндовкне. мартнры боам-
омнхъ двдтн тррѸхъ и двѸ пддокне и
мнше. И ещн анотш формхъ готокнхъ
вдннхнхъ, и средннхъ и анткнò пшеникхъ
годиницъ. и мартнршвхъ: и аѣдн нынѣ
на пшеничнмъ дворѣ, котораа приго-
тоблена кхъ нобомѸ анткнò, боамше хн
пддхъ лежнтхъ.

Повелѣніемъ егѸò вѣнчегтвд Москвѣ-

ИѸ казани пншѸтхъ, На рѣкѣ
сомѸ нашн анотш нѣфтн, и аѣднн
рѣкн, иѸ той рѣкн аѣднъ вкнпаавнн
нзрѣднѸ, шъ чегѸ чаютхъ немалѸю вѣтѣ
прнѣмалъ МосквѣскомѸ гдртвѸ.

ИѸ енкнрн пншѸтхъ. Бхъ кннтѣн-
скомнхъ гдртвѣ || ездѸтшвхъ вемнн не
стѸан амвнтѣ за нѸхъ двкѣствѸ, и нннне
иѸ нннхъ и смертню казненнн.

ИѸ олонца пншѸтхъ, Города
Олонца, Поннхъ нѣаннхъ околѸвхъ сокрѣвхъ
охотннкшвхъ пѣшнхъ ехъ тѣкѣачю чедѸвѣкхъ,
ходннхъ за рѣбѣжѣ кхъ свѣйннѣю границѸ,
и развннхъ свѣйнннѣ рѸгозенннѣю, и гнп-
понннѣю, и сѸмерннѣю, и керннѣрннѣю,

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА № 72»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА



Планета Детства

№ 56(218)
Февраль 2019г



Родная школа и друзья – мой мир, мой дом, моя семья!

Дорогие друзья!

С Днем защитника Отечества! Сердечно поздравляем вас с праздником! 23 февраля - священный праздник тех, кто защищает наш дом, оберегает рубежи нашей Родины, всегда стоит на страже мира и порядка.

Защитник Отечества в нашем понимании храбрый и честный, надежный и мужественный, верный своему слову и делу. Мы видим в вас, дорогие мужчины, умных, ответственных, искренних и добрых, любящих свою семью, ведь именно с семьи начинается Отечество. С праздником, мужчины!



«Вместе с РДШ

Российское Движение Школьников

В этом номере:

Экскурсия на ППРК СКАП

После школы

Что? Где? Когда?

Школьные будни

Внимание – дорога!

Золотое перо

«Skat»

Рецензия

История школы № 72

Это интересно

«Дети – детям»

Мы – волонтеры

Экскурсия на ТРК СКАТ

5 февраля 2Б класс посетил телерадиокомпанию СКАТ. В холле нас встретил экскурсовод и рассказал краткую историю телекомпании.



Она появилась 9 апреля 1990 года, первая программа была «Вместо утреннего кофе», СКАТ стал первой в Поволжье негосударственной компанией. Затем экскурсовод нам показал очень много студий, где ведутся различные передачи: «Апельсиновое утро», «Прогноз погоды», «Новости». Там мы попробовали себя в роли ведущих и телеоператоров.

На студии программы новостей «СТВ» мы попробовали себя в роли ведущих, где каждый придумывал свою новость и расска-



зывал её в камеру. Новость рассказала наш классный руководитель.

У Ольги Юрьевны так здорово получилось, как будто она была настоящей ведущей новостей «СТВ»!

Потом мы пошли в комнату, где делают монтаж. Там нам рассказали, что раньше использовали кассеты, и монтаж занимал много времени и сил, а сейчас всё записывает компьютер и обрабатывать материал передач стало намного легче. Также мы побывали на студии звукозаписи, где записали стихотворение и прослушали его на оборот. Мы все дружно и долго

Затем нам показали главный компьютер, который обрабатывает и сохраняет всю информацию.

Мне очень понравилась экскурсия, особенно программы передач, где мы были ведущими. Было так интересно, что время пролетело очень быстро и не хотелось уходить! На прощание нам подарили наклейки с логотипом ТНТ и пригласили приходить ещё!



Я обязательно постараюсь попасть на СКАТ ещё раз, а может уже в роли ведущего!

Бочкарёв Артемий 2Б класс



Планета Детства

№ 61(223)
Сентябрь, 2019г.



Родная школа и друзья – мой мир, мой дом, моя семья!

Дорогие друзья!

Редакция газеты желает ученикам и учителям, чтобы все дни, проведённые в школе, были насыщенными и яркими. Пусть новый учебный год станет для всех плодотворным и богатым на знания, открытия, творчество и достижения!

С уважением, редакция газеты.



В этом номере:

Начало учебного года

День Знаний

Праздники

Праздник первоклассника

«Вместе с РДШ

Российское Движение Школьников

Топ событий

Сентябрь - 2019

*Музей «Русский быт»
Приглашаем на экскурсии*

*О тебе, моя Самара!
День Флага*

О тебе, моя Самара!

22 августа 2019 года вся страна отмечала День государственного Российского флага. В этом году День флага стал особенным. Так как ровно 350 лет назад, в 1669 году на русском военном корабле “Орёл” был впервые поднят трёхцветный флаг. В России, спустя много лет бело-сине-красный флаг был поднят над Белым домом в Москве в 1991 году. А сам День флага начали отмечать в 1994 году.



В этом году наш город Самара побил рекорд страны - протянули самый длинный триколор. Этот флаг шили целую неделю. На него ушло 1020м ткани, вес бобины вместе с полотном составил 450 кг. Через каждые 100м стояли волонтеры с табличками в руках. Пройденное расстояние фиксировали геодезисты. Чтобы развернуть полотно понадобилось 15 мин. Его длина составила 1012м.

Кстати, до 2008 года День флага не праздновали с таким масштабом. Это было связано с тем, что в нашей стране не было разрешено свободное использование государственной символики. Что, по моему мнению, не правильно. Как сказал на прошедшем торжестве губернатор Самарской области Дмитрий Азаров: «Эти символы, ради которых наши сограждане отдавали жизнь, символы, которые вдохновляли и вдохновляют на ратные и трудовые победы российский народ».



Наш город внёс большой вклад в новейшую историю страны, побив такой необычный рекорд. Это стало символом патриотизма и единства нашего народа!

Бочкарёв Артемий, 3Б класс

Экскурсия в центр Кинологической службы.



16 октября мы с классом посетили экскурсию в Самарском Кинологическом центре, который существует с 2003 года.

Когда мы зашли в Кинологический центр нас проводили к вольерам со служебными собаками. Я знаю не все породы, но там точно были Немецкая



Овчарка и Лабрадор. После того как нам показали и рассказали про служебных собак, мы перешли на дрессировочный полигон. Там нас встретил кинолог-дрессировщик со служебной собакой. Собаку звали Самара, породы Малинуа (разновидность бельгийской овчарки). Сначала нам показывали, как Самара выполняла команды на пяти разных языках: немецком, английском, французском, шведском и русском. Затем Самара проходила полосу препятствий. А ещё нам показали, как Самара ловила преступника.



Преступник был, с защитой - это обязательно. Он был с палкой в одной руке и с защитой на другой. «Преступник» громко крикнул на иностранном языке и очень сильно ударил палкой о землю. После чего Самара очень быстро побежала за ним. Догнав «преступника» собака зубами вцепилась в его руку. Потом Самара отпустила руку, немного отошла, но продолжала следить за объектом, чтобы он не убежал. Когда преступник резко побежал, Самара снова схватила его.

После чего кинолог-дрессировщик отозвал собаку. Вот так, нам показывали, как дрессируют служебных собак. А вы знали, какая зарплата у служебных собак за хорошее выполнение команд? Это игрушка!

Ещё нам рассказали, что щенков для дрессировки отбирают не только из России но и из других стран. После того как собаки попадают в питомник у них проверяют на наличие полных документов, где указаны порода, рост, вес, наличие необходимых прививок, а также там есть данные о здоровье собаки.

После полигона мы отправились в лабораторию. Там было много банок в которых хранятся запахи преступников (до 5-ти лет). Там нам рассказали о собаках, которые различают запахи лучше других. Их называют - Био Детекторы, полное название Биологические Детекторы. Нас познакомили с одной такой уникальной собакой. Звали её Мафия, породы жесткошерстная такса. Она очень дружелюбная и нам разрешили её погладить. После чего мы сделали общее фото и на этом наша экскурсия закончилась. Нам всем настолько там понравилось, что не хотелось уходить. И каждому из нас хотелось ещё нираз вернуться к этим замечательным братьям нашим меньшим! Думаю, что благодаря этой экскурсии, уже кто-то из ребят определился со своей будущей профессией.



Бочкарёв Артемий, 3Б класс