Оглавление

Введение …….2

Глава 1. Основные термины и понятия лубка…….3

Глава 2. Развитие и распространение лубка в России…….5

2.1. Лубок русский изобразительный…….5

2.2. Лубочная литература……10

2.3. Распространение лубка в России……12

Глава 3. Аналитическая часть ……14

Глава 4. Технология производства лубка и особенности изготовления лубочной продукции……..……..16

Глава 5. Практическая часть ……18

Заключение ……..19

Литература ……..20

Введение

На уроках в школе искусств мой преподаватель очень интересно рассказывала нам про лубочные картинки. Мы попробовали нарисовать их сами. Мне понравилось и я решил узнать об этом виде искусства побольше.

Самые древние лубки известны в Китае. До VIII века они рисовались от руки. Начиная с VIII века известны первые лубки выполненные в гравюре на дереве. Восточный лубок (Китай, Индия) отличается яркой красочностью.

В Европе лубок появился в XV веке. Для раннего европейского лубка характерна техника ксилографии. Позже добавляются гравюра на меди и литография. Появление лубков в странах Европы было связано с производством бумажных иконок, распространявшихся на ярмарках и в местах паломничества. Ранние европейские лубки имели исключительно религиозное содержание.

Данная тема выбрана мною для уточнения термина «лубок» и изучения его истории и развития.

Предмет моего исследования - это лубок. Объект - это издательский процесс и особенности распространения лубка.

Цель исследования - выяснить роль лубка в искусстве и популярность его в наши дни.

Задачи исследования - разобраться с происхождением лубка. Выяснить особенности его производства. Выяснить особенности его распространения.

Глава 1. Основные термины и понятия лубка

Для того чтобы начать данное исследование мне необходимо определиться с самим предметом, который буду изучать, с тем, что скрывается за словом "лубок".

Название произошло от досок особого пиления, которые назывались луб (палуба). На них ещё в XV в. писали планы, чертежи, рисунки. Потом появились т.н. «фряжские листы», а позже небольшие бумажные картинки стали называть просто лубок (лубочная народная картинка).

Лубок - вид графики, изображение с подписью, отличающееся простотой и доступностью образов, причём и текст, и изображение взаимодополняют друг друга. Лубок называют также народной картинкой и связывают с раскрашенным графическим изображением, растиражированным печатным способом. Лубку свойственны простота техники, грубоватый штрих, обычно яркая раскраска.

Художественными особенностями лубочной графики являются смелость в выборе приемов (вплоть до гротеска[1] и намеренной деформации изображаемого), выделение тематически главного более крупным изображением (в этом – близость детским рисункам). От лубков, бывших для простых горожан и сельских жителей 17 – начала 20 в. и газетой, и телевизором, и иконой, и букварем, ведут свою историю современные домашние постеры, красочные перекидные календари, плакаты, комиксы, многие произведения современной массовой культуры (вплоть до искусства кино). Лубок являлся видом народного творчества, но сегодня к этому виду относятся также работы профессиональных художников, использующих лубочные приемы (Вячеслав Сысоев, Афанасий Куликов).

Типы лубков

Духовно-религиозные — в византийском стиле. Изображения иконного типа. Жития святых, притчи, нравоучения, песни и т. д.

[1] **Гротеск** - в литературе и искусстве один из разновидностей комического приёма, сочетающий в фантастической форме ужасное и смешное, безобразное и возвышенное.

Философские.

Юридические — изображения судебных процессов и судебных действий. Часто встречались сюжеты: «Шемякин суд» и «Ёрш Ершович Щетинников».

Исторические — «Умильные повести» из летописей. Изображение исторических событий, битв, городов. Топографические карты.

Сказочные — сказки волшебные, богатырские, «Повести об удалых людях», житейские сказки.

Праздники — изображения святых.

Конница — лубки с изображением всадников.

Балагурник — потешные лубки, сатиры, карикатуры, побаски.

Глава 2. Развитие и распространение лубка в России.

2.1. Лубок русский изобразительный.

Лубок русский изобразительный (лубки, лубочные картинки, лубочные листы, потешные листы, простовики) – недорогие картинки с подписями (в основном, графические) предназначенные для массового распространения, род графического искусства.

В России XVI века — начала XVII века продавались эстампы, которые назывались «немецкие потешные листы».

В XVII веке большое распространение получили раскрашиваемые лубяные коробы. Позднее бумажные картинки получили название лубок, лубочная картинка.

В Российском государстве первые лубки (бытовавшие как произведения анонимных авторов) печатались в начале 17 века в типографии Киево-Печерской лавры.

Самым ранним лубочным изображением, найденным в восточно-славянском регионе, считается икона Успение Богородицы 1614–1624, первый московский лубок из хранящихся ныне в коллекциях.

В 1635 году для 7-летнего царевича Алексея Михайловича в Овощном ряду на Красной площади были куплены так называемые «печатные листы», после чего мода на них пришла в боярские хоромы, а оттуда – в средние и низшие слои горожан, где лубок обрел признание и популярность примерно к 1660-м.

Среди художников, трудившихся над изготовлением гравировальных основ для этих лубков, были знаменитые мастера киевско-львовской типографской школы 17 в. – Памва Берында, Леонтий Земка, Василий Корень, иеромонах Илия. Печатные оттиски их произведений раскрашивались от руки в четыре цвета: красный, лиловый, желтый, зеленый.

Тематически все лубки, созданные ими, были религиозного содержания, однако библейские герои нередко изображались на них в русской народной

одежде (как пашущий землю Каин на лубке Василия Кореня).

Постепенно среди лубочных картинок, помимо религиозных сюжетов (сцен из житий святых и Евангелия), появляются иллюстрации к русским сказкам, былинам, переводным рыцарским романам (о Бове Королевиче, Еруслане Лазаревиче), историческим сказаниям (об основании Москвы, о Куликовской битве).

Благодаря таким печатным «потешным листам» сегодня реконструируются детали крестьянского труда и быта допетровского времени («Старик Агафон лапти плетет, а жена его Арина нитки прядет»), сцены пахоты, жатвы, заготовки леса, выпечки блинов, ритуалов семейного цикла – рождений, свадеб, похорон. Благодаря им история повседневной русской жизни наполнилась реальными изображениями бытовой утвари и обстановки изб. Этнографы до сих пор используют эти источники, восстанавливая утраченные сценарии народных гуляний, хороводов, ярмарочных действ, детали ритуалов.

В Петербурге в виде лубочных листов издавались географические карты, планы, чертежи.

Подлинную популярность завоевали юмористические и сатирические листы с литературными текстами, содержащими короткие рассказы или сказки.

Русские лубочные картинки осуждали разгул, пьянство, неправедно нажитое богатство, восхваляли защитников Отечества.

Былинные герои на лубочных картинках нередко изображались в момент их триумфа над соперником. Большой популярностью пользовались и лубочные серии про русского солдата, одолевающего всех врагов. Лубок становился своеобразной

иллюстрированной газетой и наряду с другими целями, был призван выполнять и просветительскую функцию, приобщая малограмотные слои населения к чтению.

В XVIII веке производство лубка приобретает массовый характер, если в самом начале он производился на нескольких, в основном государственных типографиях, то в середине XVIII века производством начинают заниматься частные лица. Особо можно отметить семейство Ахметьевых, на их фабрике работало 20 печатных станков, кроме того, часть образцов отправлялась в подмосковные деревни, где уже резчики по дереву работали кустарным методом, Кроме Ахметьева в Москве работали предприятия Логинова, Щурова, Чижова, Кудрякова, Руднева. Шарапова ,Морозова, Стрельцова, Яковлева. Целые подмосковные деревни занимаются не вырезанием, а раскрашиванием отпечатанной продукции.

На рубеже XVIII - XIX веков репертуар лубочных изданий лишь пополнялся. Одно издание, заменялось другим, изготовленным по образцу старого, или повторяющим его сюжет в новой форме.

В 19 веке лубок еще более усилил свою роль как «иллюстрации русской действительности». Во время Отечественной войны 1812 года было издано множество патриотических лубков с рисунками и подписями. Под влиянием устойчивых приемов изображения народных потешных листов, в годы той войны появились авторские имитации народных лубков, выполненные профессиональными художниками в лубочном стиле. Среди них – офорты И.И.Теребенева, А.Г.Венецианова, И.А.Иванова, отобразившие изгнание войск Наполеона из России. Реалистические изображения русских воинов, крестьян-партизан соседствовали на них с фантастическими, гротескными образами французских захватчиков-гренадеров. Началось параллельное существование авторских офортов «под лубок» и собственно народных, анонимных лубочных картинок.

Тематически все более значительное место в народных листах стала занимать критика богатых, жадных, тщеславных людей. Лубки изобразительно

критиковали чиновников, помещиков, представителей духовного сословия (Челобитная калязинских монахов).

В XIX веке на смену гравюре приходит литография, как более технически совершенный способ печати. Ввиду большей дешевизны, простоты, совершенства, возможностей тиражирования. В лубочном деле литография начинает использоваться с 1840-х годов одно время, выходя параллельно с гравированной книгой. Однако развитие массового производства этих картинок сказалось на их качестве, раскраске, привело к утрате индивидуальности в изобразительной манере, содержании. Часто переделанные и искаженные, утратившие имя автора, они в силу огромных тиражей приносили немалые доходы издателям. После 1860-х литография окончательно вытеснила гравюру с рынка.

В последней трети 19 века, когда появилась хромолитография (печатание в несколько красок), еще более удешевившая лубочное производство, был установлен жесткий цензурный контроль за каждой картинкой. Новый лубок стал ориентироваться на официальное искусство и задаваемые им темы. Истинный, старый лубок как вид изобразительного народного творчества почти перестал существовать.

Многие мастера кисти и слова России искали в лубочных листах свои источники вдохновения. Учиться этому призывал учеников И.Е.Репин. Элементы лубочной графики можно найти в творчестве В.М.Васнецова, Б.М.Кустодиева, ряда других художников начала 20 в.

К народному лубку обращались и иллюстраторы сатирических журналов в годы Первой русской революции 1905–1907.

Художественный опыт народа, его чувство красоты и меры оказали немалое влияние на известных художников Михаила Ларионова и Наталью Гончарову. Именно они в 1913 устроили первую в России выставку лубочных картинок.

В августе 1914 авангардисты К.Малевич, А.Лентулов, В.В.Маяковский, Д.Д.Бурлюк создали группу «Сегодняшний лубок». Эта группа выпустила,

используя традицию лубочного примитива, серию из 22 листов на военные сюжеты.

Лубочные листы как самостоятельные графические произведения перестали выпускаться в России в 1918 году, когда все печатное дело стало государственным и попало под единый идеологический контроль. Однако жанр лубка, то есть понятных простому народу листов с картинками, повлиял на творчество множества советских художников. Его влияние можно найти в вошедших в историю мирового изобразительного искусства плакатах 1920-х «Окна РОСТА». Именно это влияние сделало популярными ранние советские постеры, выполненные в лубочном духе.

С традиционным русским лубком роднит работы русских художников-авангардистов и конструктивистов лаконизм средств выразительности, и продуманность композиции. В особенности очевидно его влияние в творчестве И.Билибина, М.Ларионова, Н.Гончаровой, П.Филонова, В.Лебедева, В.Кандинского, К.Малевича, позже – В.Фаворского, Н.Радлова, А.Радакова.

Во время Великой Отечественной войны лубок как вид народной графики был вновь использован Кукрыниксами[2]. Злые карикатуры на фашистских главарей (Гитлера, Геббельса) сопровождались текстами острых фронтовых частушек, высмеивавшими «косого Гитлера» и его приспешников.

В конце 1950-х – начале 1960-х годов в Москве организовывались выставки лубочных картинок. С этого времени берет начало систематическое научное изучение лубочных картинок в советском искусствознании.

В 1965–1980 годы художница Т.А.Маврина использовала приемы лубка для иллюстрирования детских книг.

В современной России начала 21 в. неоднократно предпринимались попытки оживить утраченные традиции производства лубочных картинок. Среди успешных попыток и авторов – В.Пензин – основатель новой мастерской лубка в Москве.

[2] Кукрыниксы — творческий коллектив советских художников-графиков и живописцев.

2.2. Лубочная литература.

Лубочная литература – дешевые массовые печатные издания для народа. Ее название происходит от лубочных листов или лубков – картинок примитивного содержания, выполненных на больших листах с поясняющим текстом. Для подписей к лубкам использовались народные песни, стихи известных поэтов. Из таких листов и брошюровались книжки для простого народа объемом в 16, а позже в 32 страницы.

Распространение лубочной литературы началось с царского двора. Симеон Полоцкий - учитель царской семьи, человек многих талантов, сам формировал читательский репертуар, сам сочинял произведения для печати. Он привил в России европейскую традицию "подписи" к картинке. "Подпись" объясняла смысл изображенного и сама, трактовалась картинкой.

В 1692 году в Москве издаётся "Букварь словенороссийского племени". Все страницы в нём нарисованы и выгравированы на меди Л.Буниным, каждая посвящена отдельной букве кириллицы, украшена её стилизированным изображением, многочисленными рисунками предметов на эту букву и стихотворным её описанием. Это издание интересно как ярко выраженное проявление нового жанра "книжиц", в коих текст и изображение дополняли друг друга.

Первоначально основным содержанием лубочной литературы были жития святых («Николая-чудотворца», «Марии Египетской»), разные поучения, например, о вреде пьянства и брани, о неотвратимости Страшного суда. В середине XVIII века та часть литературы, что бытовала ещё с прошлого века в рукописных списках начинает появляться уже в виде лубочных книжек. Постепенно значительное место в этих изданиях начали занимать легенды, сказки, переводные авантюрные и рыцарские романы (о Бове Королевиче, Еруслане, Гуаке), былины, исторические сказания (об основании Москвы, Куликовской битве). В лубочных изданиях появились произведения исторической прозы (одно из самых известных – повесть Н.И.Зряхова – Битва

русских с кабардинцами), а также псевдоисторические книги, наполненные описаниями подвигов того или иного исторического «героя» или «злодея» от Дмитрия Донского до Ивана Мазепы и матроса Кошки, героя севастопольской обороны. Бытовали и специально написанные увлекательные рассказы с продолжением, заставлявшие читателей покупать выпуск за выпуском – Сказка о храбром воине прапорщике Портупее, Ванька Каин, знаменитый московский сыщик, Страшный элодей и разбойник Федот Чуркин и др.

Эти книги, доступные по содержанию и форме изложения, схожие по поэтике с фольклором, были не только развлечением, но и содержали образцы нравственного поведения, воспевали патриотизм, защиту христианства от неверных, уважение к родителям. Чуть позже значительная часть тиражей была отдана развлекательной литературе – сонникам, песенникам, сборникам анекдотов, руководствам по самолечению и астрологии.

В петровскую эпоху Россию ждали многочисленные реформы. Вместе со страной преображались и её книги. Зарубежный оригинал был упрощён, доведён практически до схематизма. С одной стороны это объяснялось переводом изображения на доску, а с другой этот вариант отвечал народным представлениям об иконописи. Так мы видим постепенный отход от ювелирной техники гравёров-серебренников в сторону упрощения, постепенно доведённого до примитива иногда и гротеска, что как отмечалось выше, тоже является чертой лубка.

В XIX веке на рынке появляется множество мелких типографий, поглощённые к концу века несколькими крупным производителями. Один из них Иван Дмитриевич Сытин, начавший свою карьеру помощником торговца в лубочной лавке, а к началу XX века ставший крупнейшим негосударственным издателем России, выпускающим и книги, и газеты, и журналы, направленные, в первую очередь на народное просвещение. В это время в дешёвых вариантах выходят многочисленные переделки Гоголя, Лермонтова, отдельные произведения Пушкина, Тургенева, Салтыкова-Щедрина, упрощённые, с измененными именами, переделанными названиями. И. Д. Сытин около 20 лет

коллекционировал доски, с которых печатались лубки. Коллекция стоимостью несколько десятков тысяч рублей была уничтожена во время пожара в типографии Сытина во время Революции 1905 года.

Ежегодный суммарный тираж лубочных книг в России достигал к началу 20 в. 4 миллионов экземпляров, что было вполне сопоставимо с современными книжками о Гарри Потере. В 1893 было выпущено 467 лубочных книг 859 наименований.

Лубочная книга была очень популярна. Стоила она не дорого: от 2 до 4 копеек за 16 страниц (8 заполненных и 8 чистых). Тиражи ее были огромны.

В России лубочная литература прекратила свое существование после 1917, на смену ей пришли так называемые «массовые издания» новой власти.

2.3. Распространение лубка в России

Особенностью лубочной картинки и лубочной книги было то, что к большинству своих покупателей книга приходила сама. Многочисленные офени[3] разносили в своих лубочных коробах отпечатанные листки и тетради. Приход коробейника обозначал не просто покупку новинок, нет приход торговца это праздник для всей семьи. Каждый и стар, и млад могли найти себе товар по душе. Девушке что-нибудь модное, детям яркую красочную сказку, мужчинам истории о военных походах, о победах и героях страны. Посредством лубка население приобщалось к общероссийской истории. Начинало чувствовать себя гражданами великой страны. Ранее мир крестьянина ограничивался лишь родом, а лубок открывал ему окно в большой мир. Лубочные издания перепечатывали новости из газет. Пересказывали последние события в мире. Это были и газеты, и журналы, и картинная галерея. Это были своеобразные учебники жизни. Они несли и просветительскую функцию.

Офени закупались для своих дальних походов по городам и весям России

[3] Офеня — странствующий по деревням торговец мелочами с галантерейным и мануфактурным товаром, книгами, лубочными картинками

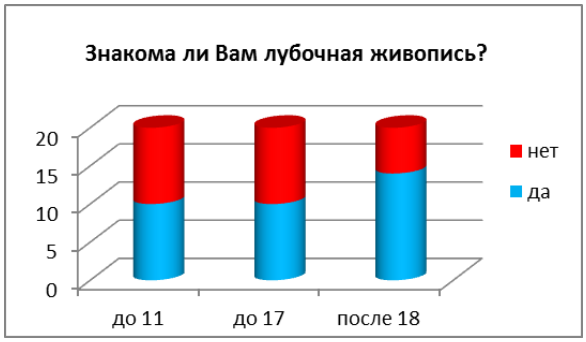
у московских фабрикантов, "гуртом", тысячными тиражами, а затем нагружали свои лубочные коробки и отправлялись по всей России.

В XIX веке офеня это уже не тот коробейник, что за два века до него путешествовал от города к городу со своим товаром. И.Д.Сытин сделал ставку на офеней, на то что они могут проникнуть в такие медвежьи углы, куда не могут заслать товар крупные книгопродавцы, и в плотном контакте с ними развил обширную сеть по распространению товара. Практиковал отпуск товара в кредит, его офени это выражаясь современным языком, мелкооптовые поставщики с налаженной сетью реализации товара на местах.

Другой путь распространения это ярмарки в крупных деревнях и городах. Лубочная книга, или картинка желанный гостинец для крестьянских детей. Торговля лубком на ярмарке, как и в городе, тоже представляла собой балаганное действие. Для покупателя разыгрывалось целое представление, так посредством торговца в серые будни буквально врывалась балаганная праздничность. Впечатление от всего этого действия закреплялось покупкой лубочной картинки, которая служила уже не простым украшательством, а напоминанием о проведенном времени, воспоминанием с погружением в действо.

Глава 3. Аналитическая часть

Узнав о лубке и лубочной литературе сам, я решил узнать, знакомы ли они окружающим. Для этого я составил анкеты и провел опрос. Я разделил всех участников на три группы: до 11 лет; с 12 до 17 лет; старше 18 лет (по 20 человек в каждой группе). После проведенного опроса я составил диаграммы и сделал выводы.



Выводы:

Как минимум половина опрошенных в каждой группе знакома с лубочной

живописью.

На вопрос «Что относится к лубочной живописи?» были представлены пять вариантов картин. Совершенно верно ответили 10 детей из группы «до 11 лет» (в основном учащиеся ДШИ № 15), 5 человек из группы «до 17лет» и лишь 2 человека из группы «старше 18 лет». Только одну верную картинку показали 8, 9 и 14 человек из каждой группы соответственно.

На вопрос «Сколько лет такой живописи?» большинство ответили верно.

Так же большинство опрошенных каждой группы считают, что лубочная картинка использовалась в основном в детских книжках (14, 12 и 14 человек), и в иконографии (2, 4, 6 человек).

Почти все респонденты считают, что лубочная картинка – это народное творчество.

Глава 4. Технология производства лубка и особенности изготовления лубочной продукции и.

Лубок представляет собой одно из интереснейших явлений в народном творчестве. В начале своего распространения это были гравированные на дереве или металле картинки, выполненные мастерами-самоучками. Изображение на ней сопровождалось небольшим текстом. Художник делал рисунок карандашом на липовой доске (лубе), и по этому рисунку вырезал углубления в местах, которые должны были остаться белыми. Доску смазывали краской и делали оттиск на бумаге. В XIX веке в подмосковных и владимирских деревнях существовали специальные артели, которые занимались раскраской лубка. Раскрашивали лубки дети и женщины. Один человек за неделю раскрашивал до одной тысячи лубков — за такую работу платили один рубль. Профессия называлась цветальщик. Профессия исчезла после появления литографских машин.

Одновременно староверы в глухих монастырях в Карелии освоили свою технику производства и размножения лубочных картинок. Утвержденный духовными отцами оригинал они переносили на плотную бумагу, затем по контуру рисунка иглой накалывали множество дырочек. Новые листы подкладывали под наколотые иглами, и мастер похлопывал по нему мешочком с угольной пылью. Пыль сквозь отверстия проникала на чистый лист, и художнику оставалось только обвести получившиеся штрихи и черточки, чтобы потом аккуратно раскрасить картинку. Способ этот именовали «припорохом».

Технический процесс изготовления цельногравированной лубочной книги схож с классическим гравированием и имеет те же циклы: готовится медная доска, полируется, затем на неё переводится рисунок и гравируется мастером, на доску наносится, "набивается" краска, а затем следует печать на обычном стане с двумя цилиндрическим валами. Далее отпечатанные листы складываются, фальцуются, брошюруются и в обложках поступают в продажу.

Рисунок переносился несколькими методами, в основном при помощи

"прозрачной бумаги", что было немаловажно для сохранения целостности исходного образца. Иногда рисунок предварительно наносился на медную доску, в зеркальном отображении, затем штриховкой более детально прорисовывали изображение и травили доску кислотой.

Не все книги после печати и фальцовки сшивались по листам. Иногда обрезалась каждая страница и из них складывался книжный блок; нередко блок составлялся из тетрадей и отдельно обрезанных листов.

Раскраска проводилась после брошюровки книг. Книги поступали на продажу и в раскрашенном и в "черном" виде.

Став товаром, продуктом массового потребления лубок показал несколько особенностей гравюрного производства одна из главных - это износ доски, с которой производилась печать. После 3500-4000 оттисков необходимо было провести поновление, восстановление поврежденного фрагмента рисунка, после второго-третьего поновления изображение преображалось, упрощалось, схематизировалось. Многие малозначимые детали убирались, заштриховывались. Часто поновлением занимались на производстве, и рука мастера уже не прослеживалась. Рисунок приобретал всё большую условность.

Глава 5. Практическая часть

В практической части моей работы я решил нарисовать для младшей сестренки сказку «Колобок» в лубочном стиле.

А так же попробовать технику изготовления и тиражирования лубочной картинки как это делали староверы.

Заключение

По мнению многих художников и издателей России, лубок национален, самобытен, не имеет себе равных по многочисленности и богатству сюжетов, разносторонности и живости откликов на события. Его нарядные, красочные листы с назидательным, познавательным или шутливым текстом вошли в народную жизнь, просуществовав в России куда дольше, чем в Европе, соперничая с профессиональной графикой и литературой и взаимодействуя с ними.

В 1822 году молодой московский ученый И.Снегирев стал собирать и изучать народные картинки, но когда он предложил членам Общества российской словесности свой доклад о них, те засомневались. Однако у Снегирева нашлись последователи, среди них был Д.А.Ровинский, ставший крупнейшим собирателем лубков и затем оставивший свою коллекцию в дар Румянцевскому музею в Москве.

В данной работе я рассмотрел путь развития русского лубка, от иллюстраций к Святому Писанию, до потешных листов и бытовых зарисовок. Выяснил что репертуар, тематика, характер иконографических заимствований, во многом зависел от представления народа о книге, но его эволюция была напрямую связана с прогрессом в технике производства. Рассмотрев историю, я выяснил, что первоначально над лубком работали опытные, профессиональные гравёры, но с развитием производства, с переходом к массовому выпуску продукции картинка всё более упрощается и схематизируется. Лубок для народа являлся адекватной заменой и книги, и газеты, и тематического журнала, именно из лубков люди узнавали новости, как политические, так и военные.

Тема лубка недостаточно широко рассмотрена в литературе, потому есть ещё всё новые вопросы, требующие своего рассмотрения.

Литература

Андреев Н. Исчезающая литература. – В: Казанский библиофил. 1921, № 2

Буслаев Ф.И. О русских народных книгах и лубочных изданиях. – В: Отечественные записки. 1861, № 9

Гриц Т.С., Тренин В.В., Никитин М.М. Словесность и коммерция. М., 2004

Пушкарев Л.Н. Лубочные писатели-сказочники второй половины XIX– начала XX века. – В: Традиционная культура. 2001, № 2/4

Рейтблат А.И. Лубочная повесть: Антология. М., 2005

http://polenovchtenia.org.ru/?page_id=147

http://arts-bridge.ru/article/135

http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/LUBOK_RUSSKI_IZOBRAZITELNI.html

http://www.bibliotekar.ru/rusLubok/