VII Межрегиональная научно-практическая конференция
«НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Секция: Изобразительное и декоративно-прикладное искусство

История создания поздравительной открытки

Исаева Марина
2 класс(7 лет)
МБОУ Школа № 154
г.о.Самара

Руководитель:
Хакимова Марина Михайловна,
учитель начальных классов
МБОУ Школа № 154
г.о.Самара

Самара 2018

Содержание

Введение

Обоснование выбора темы……3

Цель – узнать историю возникновения открытки.

Её предназначение за время существования……4

Основания часть

Глава 1. История возникновения поздравительной открытки

1.1. Откуда появилась первая открытка? Понятие открытка……..5

1.2. Первая открытка в России……..12

Глава 2. Удивительный мир открыток

2.1. Виды открыток (старинные. Военных лет, отображающих историю нашей страны и т.д.)…….17

Глава 3. Исследовательская и практическая часть

3.1. Проведение анкетирования среди одноклассников. Способы отправки открыток…….21

3.2. Практическая часть (изготовление открытки своими руками с использованием разных видов технологий)……22

4. Заключение……27

5. Список используемой литературы……29

Введение

Обоснование выбора темы

Всегда приятно в праздник получить красивую яркую открытку! Однажды в подарок сестре я выбирала в магазине открытку. Продавец поставила передо мной целую коробку с разными открытками. Там были открытки с цветами, с животными, смешные и серьезные, с пожеланиями, сувенирные. Как же из огромного многообразия открыток выбрать именно ту, которая порадует мою сестру? Как правильно выбирать открытку к празднику? Я поделилась своей проблемой с бабушкой. И тогда она показала мне свои открытки, которые хранит уже много лет. Эти открытки бабушке подарили близкие люди и друзья. Среди них были открытки подаренные моей мамой.

Тогда, я задумалась, а как появилась открытка и как её создают? Мне стало интересно. И я решила заняться исследованием о её истории возникновения. Моя работа посвящена не только изучению истории открытки, но и представлена информация о различных видах открытки. В практической части даётся описание о способах изготовления открыток своими руками с использованием различных видов технологий.

Чтобы ответить на все возникшие вопросы, я решила провести исследовательскую работу.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Поздравительная открытка.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: выяснить историю возникновения открытки, её предназначение за время существования.

ГИПОТЕЗА:

Предположим, что интерес моих одноклассников к подаркам, сделанным своими руками, возрастёт, если я создам коллекцию неповторимых открыток к различным праздникам.

Основные методы: сбор информации из разных источников, опрос и анкетирование, наблюдение, изготовление открытки.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Изучить литературу: книги, энциклопедии, журналы, в которых рассказывается об истории возникновения поздравительной открытки, ее предназначение за время существования.

2. Познакомиться с различными видами открыток.

3. Изготовить поздравительную открытку к Новому году с использованием различных видов технологий.

4. Проанализировать полученные результаты, поделиться своими навыками с одноклассниками.

Основания часть

Глава 1. История возникновения поздравительной открытки.

1.1. Откуда появилась первая открытка? Понятие открытка.

Все имеет свою историю, свое начало. И даже такая обычная вещь как поздравительная открытка.

«Предками» иллюстрированной открытки можно считать некоторые древнеегипетские письмена с рисунками. О такой «открытке» поведал немецкий египтолог Мюнцер: «На сохранившейся фреске погребальной пещеры Нумхотена в Бенигассане, из эпохи приблизительно за 2000 лет до н. э. представлен рисунок, изображающий доклад о вторжении семитического племени, причем довольно ясно изображены открытый лист и сверток. Этот открытый лист по древнеегипетскому обычаю не только покрыт письменами, но и украшен рисунком события.

Итак, это было открытое иллюстрированное письмо в том роде, как наши современные открытки.

Фреска погребальной пещеры Нумхотена

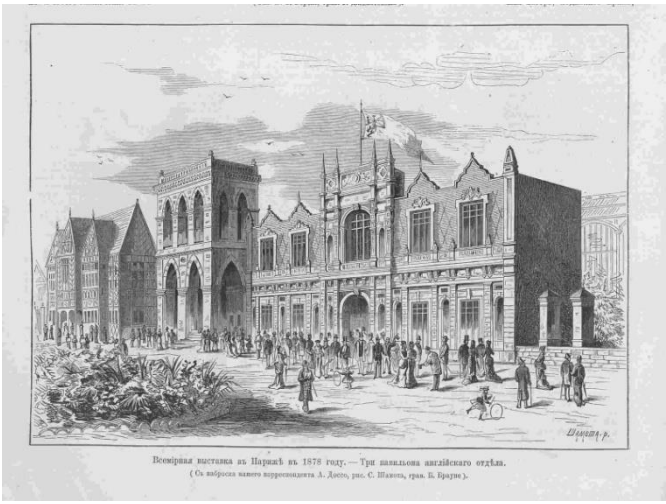
Известно, что аналоги современных поздравительных открыток, китайцами использовались более тысячи лет назад. Но первоначально на них указывалось лишь имя человека, нанесшего визит хозяину дома, но не заставшего последнего на месте. Очевидно, сначала возникли надписи,

сопровождавшие новогодние подарки, а потом – и собственно поздравления. Интересны пожелания, которые сопутствовали этим подаркам. Чаще всего желали (как и в наше время) счастья, здоровья, долголетия и благополучия. А что такое открытка в современном ее значении?

Слово «открытка» произошло от словосочетания «открытое письмо», но в нем нет ни какого упоминания о почте. Открытое письмо могло передаваться с посыльным, например. Обычай поздравлять близких людей при помощи карточек похожих на открытки возник в Европе еще задолго до Всеобщей почтовой конвенции. Такие карточки в Европе часто именуются как «greeting cards» (поздравительные карточки) или «валентинки».

Более того, следует отметить, что «предпочтовые» годы в истории открытки - в немалой степени предопределили «официальное» ее рождение в 1878

году. Считается, что обычай обмениваться поздравительными открытками, посвященными Пасхе, Рождеству, дню св. Патрика возникла в Англии в XIX веке.


Всемірная выставка въ Парижѣ въ 1878 году. — Три павильона англійскаго отдѣла.
(Съ наброска нашего корреспондента А. Досто, рис. С. Шанеп, грав. В. Брауне).

Самая ранняя поздравительная карточка, которую хранит Британский музей в Лондоне, датирована XV веком, то есть временем начала книгопечатания в Европе. Она посвящена празднику св. Валентина. Ее

создание приписывается герцогу Орлеанскому. Сидя в тюрьме, он сочинял любовные письма жене.

В начале XIX века в Англии стали пользоваться поздравительными карточками. Не все они пересылались по почте, но все-таки это были уже открытки, если под ними понимать именно «открытые письма». В 1795 году была выпущена серия рождественских открыток, исполненная по рисункам английского художника Добсона. А через пять лет их уже открыто продавали в магазинах вместе с почтовой бумагой. Одна из самых популярных версий истории возникновения открытки принадлежит французам. Согласно их мнению, открытка возникла во время франко-прусской войны. У солдат часто заканчивались писчая бумага и конверты, поэтому для того, чтобы передать весточку родным, они использовали вырезанные из картона прямоугольники. Чтобы отвлечься от тяжёлых военных будней и невесёлых мыслей, солдаты разрисовывали свои картонные прямоугольники.

Один из разрисованных прямоугольников попался на глаза книготорговцу Леону Бенардо из Бретани. Возможно, что именно так началась история создания открытки.

В 1840 году один английский джентльмен, не успевая поздравить с Рождеством всех своих многочисленных знакомых, обратился к уже известному ему способу поздравления – он заказал своему знакомому художнику сделать 1000 поздравительных карточек с незатейливым рисунком. И эти карточки были посланы по почте в конверте. Оставшуюся часть джентльмен продал по шиллингу всем желающим встреченным им на

улице. Эта история вошла в летопись открытки потому, что джентльменом был Генри Коул, первый директор музея Виктории и Альберта в Лондоне.

На карточке размером 12*7 см художник нарисовал семью, сидящую за праздничным столом, дополнив подписью: «Весёлого Рождества и счастливого Нового года!» Он сделал 1000 поздравительных карточек и все они были посланы по почте в конверте многочисленным знакомым. Для выпуска карточек свет затрачивалось немало усилий, поскольку до 1860-х годов открытки изготавливались, как правило, вручную. Художники рисовали и раскрашивали их, стараясь не допускать одинаковых экземпляров.

В оформлении открыток применяли птичьи перья, волосы, засушенные цветы, кожу, бисер, резину, бархат, шелк и некоторые другие. Иногда, конечно, использование таких оригинальных материалов не придавало открытке ожидаемого изящества, но тогда, когда использовались ныне совершенно забытые способы, такие как использование шелка, высечка и др. поздравительные карточки приобретали необычайно красивый в художественном смысле вид. Конечно, применение необычных способов предполагало, что такая открытка будет вручена адресату из рук в руки, поскольку пересылка ее по почте, особенно в открытом виде без конверта, непременно испортила бы тонкие прорези по бокам, испачкало бы необычайно яркий цвет шелка.

А известно ли вам, что привычная яркая открытка с красивой картинкой имеет свою интересную родословную. Говорят, что первые почтовые карточки появились несколько сотен лет назад. Существуют разные версии

происхождения открытки, но, по моему мнению, стоит обратить внимание на исторически достоверную.

Зимой 1870 года во время очередной изнурительной войны (франко-прусской) вдруг пропала возможность отправлять письма на родину. Сорокатысячное войско французов стояло в Бретани, но переписка оказалась невозможной по очень простой причине: все конверты и бумага, которой была снабжена армия, кончились. Солдаты теперь не могли написать ни одной весточки своим семьям.

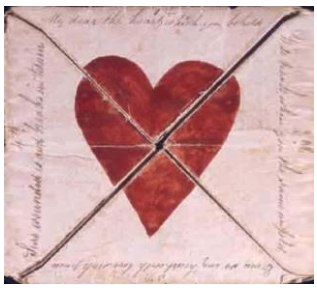
Ситуацию по-французски находчиво и изящно разрешил книжный продавец Леон Бенардо[1]. Он использовал кусок картона, который разрезал на небольшие карточки и продавал солдатам. Но этим книгопродавец не ограничился – профессия обязывала его обращать внимание на детали и мелочи. И вот господин Леон заметил, что солдаты используют продаваемые им карточки с обеих сторон – на одной пишут письмо, а на второй – изображают рисунки. Если солдаты пытаются украсить свои письма, почему бы не помочь им в этом и не продавать сразу карточки с готовыми рисунками на разную тему! Вот так и появилась первая открытка – кусочек картона, на одной стороне которого от руки изображено что-нибудь забавное. Леон Бенардо был очень изумлен, когда обнаружил, что его нехитрое изобретение пользуется БОЛЬШИМ успехом!

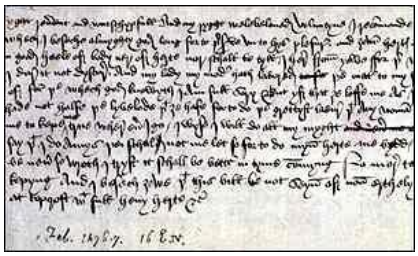
Открытки приобрели популярность. Вся Европа вскоре начала писать письма на открытках, а вслед за ней и Америка. А через двадцать лет почтовая карточка, путешествуя по миру, достигла России. Пасха и Рождество, которые отмечали в нашей стране с большим размахом, стали любимой темой для рисунков на открытках.

Самой ранней открыткой, дошедшей до нас, является «Валентинка» 15 века, которая хранится в Британском музее Лондона. Ее автором считается герцог Орлеанский.

---

[1] Арлазоров М. Вам письмо! Из истории мировой почты. — М.: Советская Россия, 1966. — С. 91—94.





В истории русской открытки особое место занимает 1899 год. В этом году отмечалось 100-летие со дня рождения А.С.Пушкина. К этой дате было выпущено много открыток-иллюстраций к произведениям поэта, а также его портретов. Специально для этой серии был разработан рисунок почтовой марки с портретом А.С. Пушкина и почтовый штемпель с юбилейными датами (гравер В.Матэ)

История «открыточного» рисунка чрезвычайно богата, но к великому сожалению практически никто и никогда не обращает внимания на имя автора - Одним из художников, посвятивших все свое творчество оформлению открыток, была Лидия Марковна Манилова (Якобсон). Лидия Марковна (09.02.1926 г.р.) первую свою открытку выпустила в 1965 году. Ее открытки выходили миллионными тиражами. Персонажи ее открыток – щенята, котята, утята светятся добротой, доверчивостью, непосредственностью.

Несмотря на бурный рост электронных средств коммуникации, открытка не утратила своего значения и сейчас. Однако заметно снизилась роль почтовой открытки, т.к. практически вся корреспонденция отправляется сейчас в конвертах. Зато поздравительная открытка радует нас все новыми видами конструкций, вариантами отделки, постепенно превращаясь в самостоятельный подарок-сувенир.

Если мы сравним оборотную сторону открыток, выпущенных сегодня и лет 20 назад, то увидим изменения: в современных открытках «отсутствует конкретный автор», возможно, это связано с применением компьютерной оргтехники. Лицевая сторона современных открыток более яркая. Полиграфия не стоит на месте! Заглянем в саму открытку: и там присутствует изображение, да и текст уже заготовлен, к тому же часто с юмором. Однако рукотворные открытки и текст, написанный лично, до сих пор пользуются большим спросом, ценятся и хранятся дольше.

В энциклопедии ОТКРЫТКИ - это почтовые карточки или открытые письма, предназначенные для посылки по почте в открытом виде[2]. Коллекционирование открыток называется – **филокартией[3].**

1.2.Первая открытка в России

В XVIII веке в русских лубочных картинках очень популярными были героические картинки, где в начале столетия, в петровскую эпоху, в соответствии с духом времени с его радикальными реформами изображали

[2] В почтовом музее Австрии // Филателия СССР. — 1975. — № 12. — С. 46—47. — (Рубрика: Глобус: проблемы, информация). [По материалам публикации в *«Philatelic Magazine»*, London, August 1975.]
[3] Тагрин Н. С. В поисках необычного. — Л.: Общество по распространению политических и научных знаний РСФСР, 1962. — С. 27. — 70 с.

богатырей. Ближе к середине века, в эпоху Елизаветы богатырей сменили изображения кавалеров и дам либо героев западноевропейских романов, изображенных на русский лад, но с иностранными именами, которые появились как подражание французскому галантному жанру. Пример тому - лубок "Храбрый витязь Венциан Францел", где уже само название выдает французское происхождение героя. На лубках встречаются и изображения исторических персонажей. Лубок служил источником информации, изображая как знаменитые архитектурные памятники ". Лубок представлял зрителям и совершенно фантастические существа, пример тому "Райская птица Алконост"[4].

В виде лубочной картинки мог быть издан привычный сегодня настенный календарь ("Солнце со знаками зодиака"). Лубок был широко распространен и очень популярен в народе. Художник Виктор Васнецов, автор знаменитой "Аленушки"[5],

[4] Славянская мифология. Энциклопедический словарь. — М.: Эллис Лак, 1995. — 416 с.
[5] Виктор Васнецов и его картина «Алёнушка»

в работе "Книжная лавка" как раз и изобразил сцену на ярмарке, где можно видеть разложенные на прилавке лубочные картинки. Картинки изменялись на протяжении XVIII и XIX столетий как по сюжетам, так и с точки зрения технологии[6].

Так уж повелось, что Россия во многом отставала от развитых стран запада. Поэтому поздравительные карточки, известные в Европе еще до учреждения открыток как почтовых отправлений вошли в моду в России уже в открыточную эру. Часто предназначение таких карточек отличалось от привычного западного. Поздравительные карточки чаще всего закупались за границей, а в России на них делали надписи на русском языке и иногда дорисовывали российскую символику.

Первая открытка России неиллюстрированная, а просто бланк для письма с надпечаткой “Почтовое управление за содержание письма не отвечает”, увидела свет 1 января 1872 года.

[6] Васнецов Виктор Михайлович // Большая Советская Энциклопедия: [в 30 т.] / под ред. гл. ред. А. М. Прохоров — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1971. — Т. 4 : Брасос — Веш. — С. 328–329.

Россия же во многом обязана появлению подобной культуры поздравления частным фабрикантам и купцам. Сувенирно-рекламные карточки, прославляющие изготовителя, вкладывались в упаковочные коробки, стеклянные банки с продукцией. Покупатель, использовав продукт по назначению, потом долго хранил такие карточки - можно ли было выбросить такую красоту? А хранить оригинальную рекламу фабрики - значило всегда помнить об изделии и покупать новые - может быть там будет новый подобный сувенир?

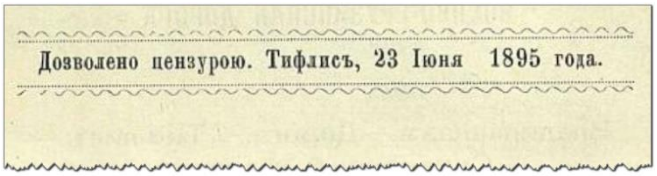
Особенно преуспело в таком методе рекламы московское "Товарищество А.А.Абрикосова и сыновей"[7]. На Всероссийских художественно-промышленных выставках в Москве - Товарищество получило высшие награды - Абрикосовы решили отметить это исключительно нарядной карточкой, прославляющей эту дату.

[7] Высочайше утвержденный устав фабрично-торгового товарищества А. И. Абрикосова сыновей // Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе. — СПб.: Типография II отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1880. — Т. LV. Отделение первое. 1884. № 60843. — С. 188—195.

Нарядный мальчик символизирует 1882 - год первой, награды, полученной фабрикой на выставке. Словно "эстафету" от него продолжает не менее нарядная девочка, которая символизирует 1896 - год получения второй награды.

В самом деле, детские образы и сегодня являются часто востребованными в рекламе. Ведь кто как не дети - традиционные потребители всяких сладостей?

Первыми иллюстрированными открытками в России стали фотографические видовые открытки с изображением достопримечательностей Москвы. Известна серия из пяти таких открыток, на которой есть надпись, позволяющая их датировать: "Дозволено цензурой. Москва. 18 ноября 1895 года".



После революции, в Советском Союзе открытки были сначала объявлены буржуазным предрассудком, однако со временем их производство вновь началось, поэтому все мы помним о прекрасных открытках, посвященных таким праздникам, как Новый Год, 23 февраля, 8 марта, День Победы, и 1 мая.

В 90-е годы появились издательства, специализирующиеся на производстве открыток, которые не только продолжили историю художественной открытки в России, но и вывели российские открытки на новый уровень идей и качества производства.

Глава 2. Удивительный мир открыток

1.1. Виды открыток

В современное время существует целый ряд открыток, которые имеют то или иное предназначение.

Все открытки можно разделить по тематике:

1. *Старинная открытка.*

Открытка играла большую роль в художественном просвещении и воспитании народа. По старинным открыткам можно узнать, как изменялась мода прошлого века. Как наряжали ёлку, в какие игры играли, как жили и праздновали праздники люди разных слоев населения.

2. *Поздравительная открытка.*

В наши дни, поздравительные открытки настолько популярны, что на сегодняшний день в обороте насчитывают более 15 миллиардов штук в год. Поздравительные открытки по своему формату, конструкции и отделки очень разнообразны. В последнее время, фантазия российских и зарубежных дизайнеров дошла до того, что теперь открытка представляет собой уже самостоятельный, отдельный сувенир. Сложенная высечка и

ручная работа, превращают обычные открытки в сложенные конструкции. Сейчас в моде применять при оформлении различные аксессуары, в виде ленточек, вкладышей и прочего. Постепенно возрождается практика изготовления открыток из специфических материалов, таких как керамика, кожа, минералы, сухоцветы и многое другое.

3. *Рекламная открытка.*

Эта открытка имеет значительное преимущество перед другими изделиями, она не навязчива. Реклама, которая расположена на таких открытках, не подталкивает что-либо приобретать, наоборот, сама инициатива исходить от того человека, который берет такое изделие со стойки. Зачастую, ее применяют и в повседневной жизни, в виде закладки для книги, может быть использована в качестве яркой картинки на рабочий стол, ну и найдет применение в виде бланка для открытого письма. Яркий и эмоциональный дизайн открытки, зачастую очень важен для рекламного успеха.

4. *Деловая открытка.*

Само понятие деловая открытка, появилось буквально несколько десятилетий назад и в наше время набирает высокие обороты. Такие открытки предназначены для того, что бы с их помощью можно было легко и красиво поздравить своего партнера по бизнесу, клиента, представителя СМИ, сотрудника органа власти или государственного чиновника в честь профессионального праздника. Их можно назвать замечательными носителями современной бизнес-культуры, так они идеально совместили в себе все признаки поздравительной и рекламной открыток. Такую открытку не выкинут в мусорное ведро, как очередной рекламный флаер, а поставят на рабочем столе, где она простоит долгое время, давая знать о дарителе[8].

5. *Корпоративная открытка.*

Открытка, выполненная в делом и/или в фирменном стиле, могут содержать вместе с тематическим изображением логотип, название компании и другие данные, используются как поздравительные открытки, приглашения. Такие

[8] Кардифай/открытки по почте.

открытки являются элементом имиджа фирмы, создают благоприятное впечатление на партнеров и клиентов, повышают корпоративную сплоченность.

6. *Открытки-приглашения*.

Используются для сообщения о скором проведении какого-либо мероприятия личного (свадьбы, юбилеи и другие торжества) и делового характера (выставки, презентации), месте и времени события, содержат приглашение его посетить.

7. *Индивидуальные открытки, фотооткрытки.* Имеют конкретного адресата или отправителя, это чаще всего определяется размещением на открытке их фотографии, кроме того может быть персональный подход в дизайне.
8. *Историко-событийные открытки*.

В еще одну группу выделяются так называемые историко-событийные открытки, на которых старались запечатлеть как различные катастрофы, например на судне или в шахте, так и визиты высокопоставленных лиц в то или иное место, а также торжественные открытия, например театра, завода, храма, школы. Такие открытки играли своеобразную роль передатчика информации, которые распространялись среди населения. Так, например, события 1917 года активно освещались соответствующими почтовыми открытками.

9. *Открытки военных лет.*

В тяжелые годы Великой Отечественной войны открытка служила мостиком между жизнью и смертью. Она приносила весточку с фронта. Открытка подбадривала солдат и сообщала им новости из далекого, но такого родного дома.

По технике выполнения:

1. Плоские – плоское изображение без выпуклостей.
2. Объемные – открытки с выпуклостями, наклеенными аппликациями.
3. Музыкальные – с музыкальным механизмом.

По форме открытки бывают квадратными, овальными и форменными (сердца, цифры и пр.), открытки – тоннели.

Кстати, самая необычная и большая в России открытка, переправленная по почте, была доставлена Новосибирским филиалом «Почты России» в 2007 году. Её адресатом являлся Музей Связи Сибири, а отправителем – издательский дом «Эпиграф». Длина открытки составила 250,3 м, ширина — 1,6 м. Площадь почтового отправления превышала 400 кв.м., а вес равнялся 119,8 кг. На лицевой стороне открытки было размещено 100 чёрно-белых снимков горожан на фоне достопримечательностей Новосибирска. Материалом для изготовления рекордной открытки послужила баннерная ткань.

Событие было приурочено к празднованию Дня города Новосибирска. 24 июня на центральной городской площади все желающие из числа новосибирцев и гостей города оставили на открытке свои пожелания. Затем на неё были наклеено 42 марки, номиналом в сто рублей каждая, проставлены штемпели, и открытка отправилась по адресу, пополнив коллекцию экспонатов новосибирского Музея Связи. Вначале её пришлось хранить в виде рулона, пока в 2008 году не было смонтировано специальное приспособление для чтения этой открытки. Книга рекордов России включила открытку в свой список в качестве «Самого большого по площади почтового отправления». Кстати, эта же открытка стала самой длинной в мире.

И еще необычный факт. Музей небольшого немецкого города Вупперталя собрал коллекцию из нескольких тысяч почтовых открыток, на которых изображен один и тот же вид этого города. Зато марка на каждой открытке иная, другой страны. Чтобы собрать такую коллекцию, служители музея каждому посетителю вручают чистую открытку с надписанным адресом музея и просят отправить, когда туристы вернутся к себе домой. Практически никто не отказывается. Коллекция музея непрерывно пополняется.

Глава 3. Исследовательская и практическая часть.

3.1. Проведение анкетирования среди одноклассников. Способы отправки открыток.

Мне стало интересно, а каким способом мои одноклассники отправляют поздравительные открытки? Я провела анкетирование среди учащихся нашего класса. В опросе участвовали 25 человек.

Вопросы анкетирования	Результаты и варианты ответа		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Даришь ли ты поздравительные открытки своим друзьям, близким?	25	0	0
Делаешь ли ты открытки своими руками?	25	0	0
Ты отправляешь открытки по почте?	15	10	0
Дарят ли тебе поздравительные открытки?	25	0	0
Какими ещё способами ты отправляешь поздравления (интернет, смс- сообщения)?	Интернет	Смс-сообщения	Личное поздравление
	5	2	18

Результаты анкетирования показали, что все ребята без исключения любят поздравлять своих близких и друзей с помощью открыток сделанных своими руками. 15 человек отправляют открытку по почте, 7 человек дарят открытку лично.

Проведя анкетирования я выяснила, для того чтобы отправить поздравительную открытку, теперь не нужно ломать голову над тем, как

правильно это сделать. Существует несколько разных способов отправки, а какой из них выбрать – зависит только от самого человека

Поэтому следующий этап работы – изготовление открытки своими руками.

3.2.Практическая часть (изготовление открытки своими руками с использованием разных видов технологий).

Изготовление открыток своими руками — процесс интересный и увлекательный. Ведь именно во время него можно не только вложить нужный смысл в поздравительное стихотворение, но и оформить саму открытку, руководствуясь своими чувствами.

Наиболее простыми и часто употребляемыми техниками при изготовлении открыток являются:

- **скрапбукинг —** вырезание и наклеивание различных фигур и рисунков из бумаги, тесьмы или ткани, использование бусин, страз, лент и других украшений;
- скручивание полосок бумаги в различные по размеру завитушки, предание им всевозможных форм и составление из них композиций, так называемый **квилинг**;
- **объемная открытка.**

Все виды техники достаточно просты и доступны в применении.

Скрапбукинг

С помощью скрапбукинга можно создать необыкновенно трогательные презенты. Эта техника позволяет изменить готовую открытку и сделать её неповторимой и уникальной.

Опыт № 1. Изготовление открытки своими руками в технике «Скрапбукинг»

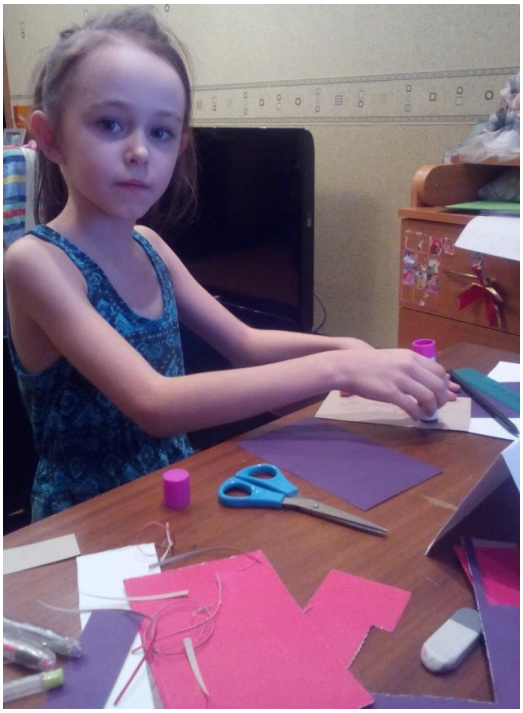
Цель: изготовить открытку к празднику «С Днем рожденья!» своими руками.

Оборудование: Клей, ножницы, линейка, картон, цветные гелевые ручки, стразы.

Ход опыта: Берем три листа картона, два цветные и один белый.

Из белого картона делается основа открытки, для этого лист 16*20 см сгибается пополам.

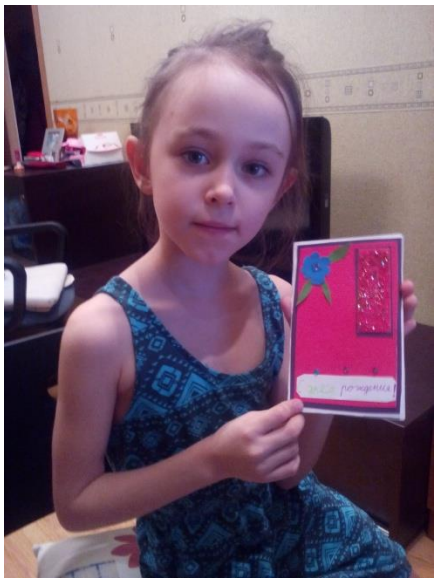
По размерам указанным на рисунке выкраиваются цветные листы картона, большие и маленькие части. Размеры могут быть изменены, но с соблюдением пропорций. Я взяла розовый и сиреневый картон.



На отдельном прямоугольнике из цветной или белой бумаги делается поздравительная надпись. Я написала – «С днем рождения!». На тёмный картон приклеивается цветной так, чтобы отступы со всех сторон были

одинаковыми. Маленький прямоугольник и надпись закрепляются на основной части подложки.

По ширине листа можно приклеить кружево и ленту, и последовательно приклеивать к листу. Я приклеила стразы, вырезала из картона цветок и лепестки. Мне показалась, что такая открытка понравится моей сестре. Сверху можно закрепить бантик из ленты, с опалёнными краями, чтобы они не распускались.



Вывод: Такую открытку в стиле скрасбукинг совсем не сложно выполнить. Требуется немного фантазии, можно использовать самые различные подручные материалы. Я сделала очень нежную и красивую открытку, которую подарю на день рождения моей сестре. Считаю, что ни один самый дорогой подарок не заменит изделие, созданное своими руками.

Опыт № 2. Изготовление поздравительной открытки в стиле Квилинг.

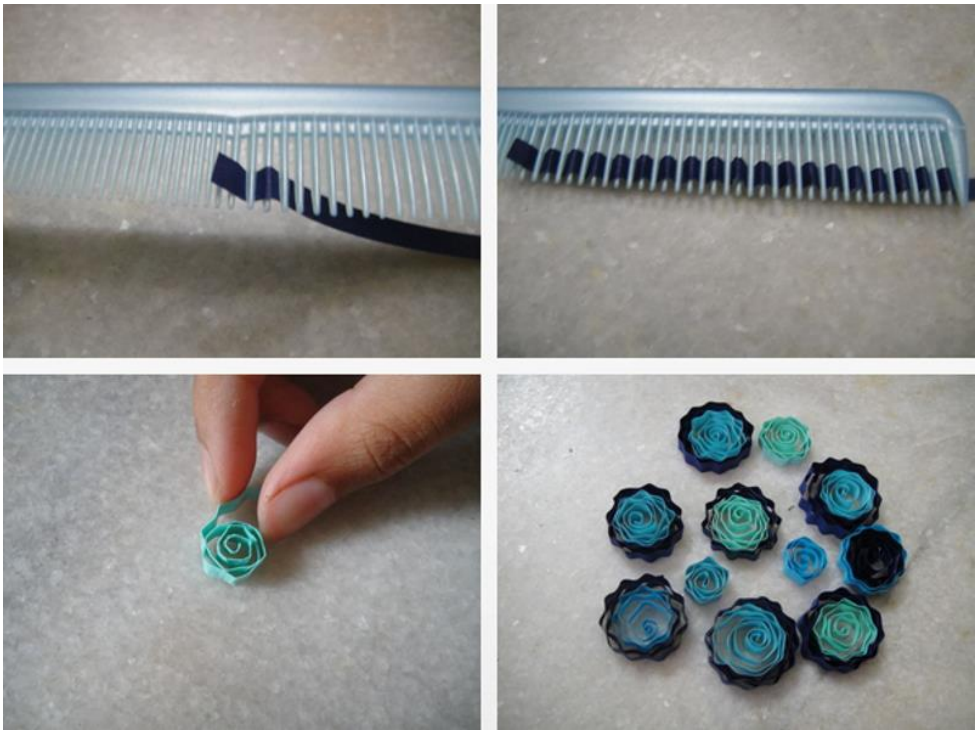
Цель: изготовить открытку к любому празднику своими руками используя стиль «Квилинг».

Оборудование: Клей, ножницы, линейка, картон, цветные гелиевые ручки, тонкие полоски цветной бумаги.

Ход опыта: Берем нарезанные тонкие полоски цветной бумаги и закручиваем их в спиральки. Затем принадавливаем пальцами для придания им определенной формы. Мне захотелось сделать цветок. Полоску бумаги

плотно наматываем на зубочистку. Затем снимаем моток с зубочистки, витки спирали надо слегка ославить и закрепить край бумаги клеем.

Элементы квиллинга



Изготовление волнистого элемента в технике квиллинг

Вывод: Техника Квилинг или бумагоскручивание очень интересный и захватывающий вид творчества, требующий аккуратности и терпения. Используя технику квилинг, можно создавать абсолютно разные изображения на открытках.

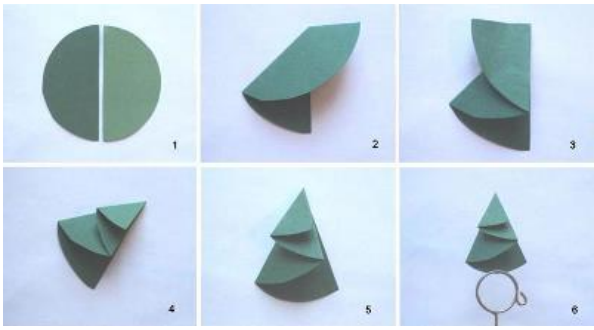
Опыт № 3. Изготовление объемной открытки к празднику «Новый год!».

Цель: изготовить объемную открытку к празднику «С новым годом!» своими руками.

Оборудование: Клей, ножницы, линейка, картон, гель с блестками, фольга.

Ход опыта: Берем картон двух цветов. Я взяла красный и белый. Вырезаем сначала белый картон 15,3 см х 12,5 см, затем вырезаем красный картон он должен быть меньше 14,8 см х11,5 см. На белый картон приклеиваем картон красного цвета.

Приступаем к оформлению елки. Вырезаем круг как показано на рисунке, круг разрезаем пополам, начинаем складывать его зигзагом. Я изготовила три елки. Полученные елки приклеиваем на красный фон, края елки украшаем гелем с блестками.



Вывод: На первый взгляд изготовление такой объемной открытки кажется сложным и трудновыполнимым, но стоит один раз попробовать сделать объёмную открытку своими руками, и сразу станет ясно, насколько это просто, а полученный результат вдохновит для создания новых творений.

4. Заключение

В результате практической и исследовательской деятельности, я пришла к **выводу,** что работа над проектом позволила мне ознакомиться с многовековой историей открытки, узнать о роли открыток в жизни людей, систематизировать полученный материал, расширить свои знания и знания моих одноклассников по данной теме.

В последнее время, когда появилась возможность общаться через электронную почту, по телефону, значение открытки уменьшилось. Но сдавать свои позиции она не собирается. Ведь так приятно получить знак особенного внимания - открытку ручной работы.

Такая открытка - может быть маленьким художественным произведением, способным передать настроение и искренность чувств. В жизни много ярких и неповторимых событий, и так здорово вспоминать о них, рассматривая поздравительные открытки, которые вам присылали близкие люди. Прелесть бумажной открытки неоспоримо в любой век. Всегда приятно доставать из ящика стола открытку, полученную несколько лет назад от близкого человека и вновь перечитать те душевные слова, которые он вложил в нее.

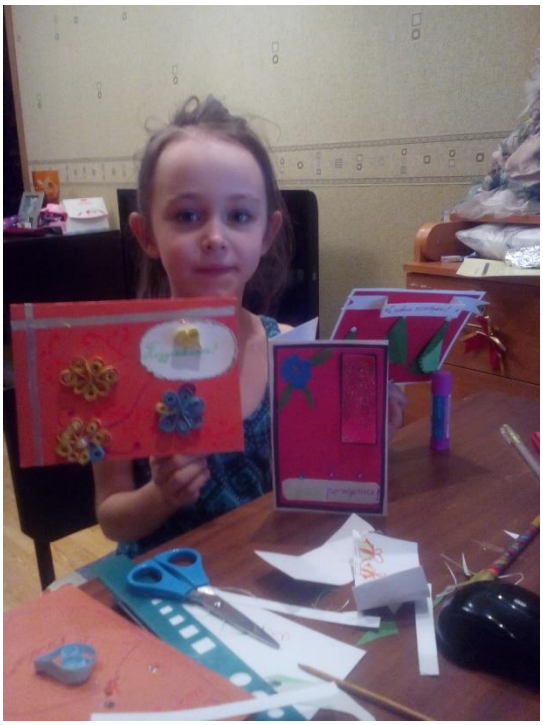
Цель, которую я перед собой поставила, достигнута. Я выяснила историю возникновения открытки, её предназначение за время существования: открытка общедоступна, вездесуща, легко видоизменяется она приходит в наш дом и способна украсить жизнь любого человека, с самыми различными интересами и запросами. Открытка будет существовать всегда.

Собирайте открытки….Дарите открытки….Получайте открытки в подарок и на память… Ищите именно свою, оригинальную и уникальную, которая сможет донести получателю ваши эмоции и настроение, сообщить то, что не всегда можно выразить словами.

В ходе выполнения работы я решила ряд задач:

- изучила литературу: книги, энциклопедии, журналы, в которых рассказывается об истории возникновения поздравительной открытки, ее предназначение за время существования.
- изучила различные виды открыток.
- изготовила поздравительную открытку к Новому году с использованием различных видов технологий.

Гипотеза подтвердилась, после проведенного анкетирования и демонстрации моих открыток с применением различной технологии, я уверена, что интерес моих одноклассников к подаркам, сделанным своими руками, возник.



На Западе существует наука – ДЕЛТИОЛОГИЯ, которая изучает историю, символику открыток. Однако это не приближает нас к разгадке главного секрета открытки-того, что позволяет этому маленькому кусочку картона быть необходимым в нашей жизни. Но разгадка и не нужна. Как приятно брать в руки вещи, сделанные с душой, а если это будет то, что сделали именно для тебя, то совсем красота. Я люблю такие вещи, в которые вкладывают душу, любовь. Они оставляют в душе тепло, свет.

5. Список используемой литературы

1. Арлазоров М. Вам письмо! Из истории мировой почты. — М.: Советская Россия, 1966.
2. Белицкий Я. М., Глезер Г. Н. Рассказы об открытках. — М.: Радио и связь. С.96.
3. Интернет-статья «Открытки. История Открытки».
4. Меньшикова А. Имперские мотивы. «Россика» — распространённая тема в оформлении почтовых отправлений // Независимая газета. — 2005. — № 98.
5. Мировая культура и исскуство. Издательство «Юнити». 2008 год.
6. Открытое письмо // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах.\
7. Орлов В. Открытые письма // Филателия СССР. — 1969. — № 5.
8. Перфильева Л. Открытие открытки // Секрет фирмы. — 2003. — 29 сентября.
9. Почта // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах.
10. М.В. Соколов, издательство «Академия». 2008 год. Культурология. История мировой культуры.
11. Сашенков Е. Почтовая открытка — иностранка. К вопросу о коллекционной ценности // Независимая газета. — 2005. — № 98 .

Ссылки:

http://www.vlasta-tula.ru/articles/show-22.htm

http://adwizer.ru/media-01-article997otkrytka.htm

http://www.polinets.narod.ru/cards/cards_history.html

http://fc.russianpost.ru/rp/press/ru/home/newsregions/item?newsid=3680#top