IV открытая городская научно-практическая конференция учащихся и педагогов учреждений дополнительного образования детей «Новое поколение»

Секция: Архитектура и дизайн

«Особенности новогоднего дизайна на примере изготовления шара – светильника «Романтика»

Хайруллина Камиля (8 лет),
ученица 2 В класса
МБОУ ЛАП № 135

Руководитель:
Горчицина Вера Сергеевна
учитель начальных классов
МБОУ ЛАП № 135

г. Самара, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение с. 3

1. Дизайн и его роль в современной жизни. с. 4 - 5

2. Влияние дизайна на психологию и физиологию человека с. 6 - 8

3. Профессия дизайнер с. 9

4. Практическая часть: Технология изготовления шара – светильника «Романтика» с. 10 - 14

Заключение с. 15 - 16

Литературные источники с 17

Введение.

Скоро Новый год, а значит, в душе поселилось великолепное предновогоднее ожидание чуда, и мы задумались о том, как наполнить волшебством окружающее пространство, передав своим близким отличное предпраздничное настроение. Украшение дома в канун Нового года одно из самых приятных и увлекательных занятий. Например, в западных рождественских фильмах этот праздник превращается в настоящее волшебство! Дома все в гирляндах, переливаются разноцветными огоньками, украшены фигурками оленей, Санта-Клауса, наряжены елки. Внутри дома украшаются не менее шикарно и празднично – все в шарах, гирляндах, еловых ветках, ангелочках. В этой всей атмосфере просто начинаешь верить в чудеса!

А ведь украшения для этого случая могут быть разнообразными. Можно купить готовые изделия в магазине, а можно приложить немного усилий и сделать эксклюзивный вариант собственноручно. Особенно приятно, когда работу видят и оценят не только близкие люди, но и незнакомые тебе люди. А так как оригинальный дизайн не всегда означает «придумать что-то новое», у меня возникла ***ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:***

Найти дизайнерское решение для украшения дома к Новому году, обеспечив не только внешний вид конечного продукта, но его функциональность.

Для достижения этой цели, я поставила перед собой следующие ***ЗАДАЧИ:***

1. Проанализировать литературные источники, посвященные дизайну интерьера и развить в себе дизайнерский вкус.

2. Обратиться к профессиональному дизайнеру, который поможет воплотить мой проект в реальность и предложит интересные варианты.

3. Продумать конструкцию и оформление новогоднего дизайн-решения для интерьера, используя свои творческие способности и знания, приобретённые в художественной школе.

Дизайн – это искусство и в переводе с итальянского языка означает: замысел, план, намерение, цель, чертеж, эскиз, набросок, рисунок, узор, модель, шаблон, схема, композиция. На основании этого, мною была выдвинута **ГИПОТЕЗА:**

Возможно ли создать своими руками необычное и удобное украшение для дома?

Актуальность проекта: способность к творчеству – отличительная черта человека, благодаря которой он может жить в единстве с природой, все созданное творцом всегда было и будет неповторимым, оригинальным и ценным. Дизайн является средством развития сферы чувств, эстетического вкуса, разума, творческих сил.

1. Дизайн и его роль в нашей жизни.

Смысловые корни термина «дизайн» восходят к латинскому «designare» - определять, обозначать. С Итальянского, со времен Ренессанса, обозначало проекты, рисунки, а так же основополагающие идеи.

Историю возникновения дизайна можно начать со времён Древних цивилизаций - это изобретение колеса, предметов мебели, оружия, одежды, письменные принадлежности, мотыги, топоры, керамика, плетение, и т.д., все эти вещи роднит с современными дизайн-объектами то, что они создавались не для украшения, а ради выполнения определенных функций.

«Мегаэнциклопедия» дает следующее определения дизайна:

ДИЗАЙН - это различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.

Словарь Ожегова пишет, что:

ДИЗАЙН – это конструирование вещей, машин, интерьеров, основанное на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты.

Известный дизайнер Артемий Лебедев говорит о дизайне следующее:

«... дизайн, это образ жизни и мысли , а дизайнер делает из хаоса порядок. Он владеет умами. Он создает настроения...»

В литературных источниках я нашла более близкое для меня определение дизайну:

«**Дизайн** — конструирование вещей таким образом, чтобы ими было удобно, легко и приятно пользоваться по назначению и (практически) невозможно не по назначению». А **Идеальный дизайн** — это такой дизайн, при котором вещь, попав к вам в руки, «сама по себе» занимает удобное положение и вы уже «знаете» — чисто на уровне ощущений — что с этим предметом делать.

Области применения дизайна очень обширны. Мы можем это увидеть, перечислив их:

- **Предметный дизайн:**

орудия труда, механизмы, бытовая техника, мода и аксессуары.

Основа предметного дизайна — комплексность подхода к проектированию. Дизайнер-предметник учитывает при разработке продукта большой спектр факторов. Необходимо продумать все стадии «жизни» вещи: ее реализацию, сборку, транспортировку, эксплуатацию, как предмет будет ломаться и утилизироваться. Главная забота предметника — о комфорте и безопасности пользователя, который будет эксплуатировать продукт.

Отличие предметного дизайна от других областей творческой деятельности — внимание к функциям созданного предмета.

Ключевые критерии при оценке идеи — новаторство, удобство, гармония. Новаторство, инновационность проектируемого предмета может

заключаться в разных аспектах. «Наивысший пилотаж» — объект, реализующий новые принципы и формирующий новые потребности.
Удобство и функциональность — объектом непременно должны пользоваться, он должен выполнять какую-то функцию. Неудобный предмет — неудачный предмет.
Гармония. Мы сделали акцент на понятии более емком, чем эстетика или красота, так как предметный дизайн является более обширной областью деятельности. Гармония в предметном дизайне — это идеальное сочетание эстетики и функции.

- **Дизайн среды:**
  дизайн городской среды, дизайн интерьеров.

Основная задача дизайнера-средовика — сделать любую среду эргономичной, приспособленной для жизни, труда или отдыха человека. При этом необходимо сохранить и приумножить ее эстетические качества.

- **Световой дизайн:**
  колористика и суперграфика, фирменные стили.

Освещение жилища – одна из первооснов его проектирования.
«Дизайн освещения» – понятие сложное и многогранное. Свет должен быть здоровым и комфортным, показывать облик помещения и выражать индивидуальность его владельца.
Существует четыре вида освещения:

1. Фон должен быть по возможности бестеневым, заливающим. Наши древнейшие инстинкты видят в глубокой тени опасность, что создает психологический дискомфорт. На практике ради простоты и экономии добиваются полутеней и ажурных теней.
2. Местное освещение должно подчеркивать детали интерьера и декор, поэтому главное требование к нему – подходящий спектр, см. раздел о свойствах света.
3. Рабочее освещение также локально, но ориентировано уже не на предмет, а на глаз: нужны оптимальная яркость и спектр в физиологических пределах восприятия.
4. К декоративному освещению (например, подсветке потолка) требование одно: оно не должно вредно влиять на здоровье.

- **Дизайн церемоний**
  дизайн-программ мероприятий, графический дизайн.

Дизайн церемоний – это наиболее часто встречающаяся отрасль дизайна процессов. Как известно, сейчас принято особым образом оформлять самые разнообразные церемонии: от свадьбы до вступления в должность главы государства.
Составными дизайна церемоний являются оформление праздников, торжественных и значимых событий. При этом используются самые разнообразные ресурсы: от музыкального оформления до фейерверков.

Главное, чтобы каждый элемент соответствовал специфике и уровню мероприятия.

- **Графический дизайн:**

полиграфический дизайн, веб-дизайн, товарные знаки.

Графический дизайн — очень широкое понятие. Объекты этого вида дизайна — шрифты и полиграфия, наружная и печатная реклама, товарные знаки и фирменные стили.

Графический дизайн формирует имидж компании. От качества дизайна напрямую зависит успех любой рекламной компании и как следствие — успех бизнеса в целом. Он решает одновременно две важные задачи — эстетическую и функциональную. Эстетика: то, что изображается, должно изображаться красиво. Притягивать взгляд, стимулировать появление заданных эмоций. Функция: информация, заложенная в объекте графического дизайна, должна донести до зрителя сообщение эффективно. **Зритель**, в свою очередь, **должен** а) **увидеть б) рассмотреть в) запомнить.**

2. Влияние дизайна на психологию и физиологию человека.

Внутреннее пространство оказывает определенное влияние на формирование духовного мира человека, воздействует на его чувства, поэтому создавать интерьер необходимо таким образом, чтобы достичь положительного воздействия на психику и физиологию человека, расположить среду для отдыха или сделать ее источником эмоций. Лаконичность, умеренность использования предметов удобства и цветового решения, отсутствие сложных профилей, цельность внутренних пространств различных зон, введение в интерьер элементов живой природы и др. Организация интерьера с раскрытием внутреннего пространства к окружению имеет оздоровительное значение, повышает комфортность квартиры и является средством эмоционально-художественного воздействия.

Интерьер способен улучшать настроение и оказывать стимулирующее воздействие. Это может достигаться контрастной средой всего интерьера или отдельными возбудителями — материалом, цветом, формой, фактурой, освещением.

Например, при умственном труде нервное утомление связано, как правило, с избыточностью информации и для отдыха необходимо создать контрастную среду, которая будет способствовать его снятию. Если в помещении важен происходящий процесс, интерьер его может быть нейтральным фоном, на котором человек подготавливается к действию. Например, в театре или музее необходимо создавать лаконичным, высокой тональности, чтобы настроить зрителя на соответствующее восприятие спектакля или осмотр экспозиции. В гостиницах, ресторанах, домах отдыха, где человеку желательно отвлечься от повседневных забот, требуются нестандартные решения.

У пожилых людей, детей и инвалидов есть множество особых потребностей как физического, так и психологического порядка. Дети меньше ростом, они хуже координируют движения, чем взрослые. Им нужна устойчивая мебель, подогнанная под их рост, безопасная среда, где нет острых углов или легко бьющихся предметов. В таких помещениях можно будет легко убирать.

Пространство для ребенка должно быть спроектировано так, чтобы способствовать его самообучению, будь то самостоятельное одевание, личная гигиена, наведение порядка или выполнение домашних заданий.

В старости у людей слабеет зрение, слух, ухудшается координация движений, что может сопровождаться ослаблением памяти, снижением быстроты реакции или притуплением эмоций. Важно, чтобы мебель в интерьере для людей этого возраста была крепкой, устойчивой, без острых углов. Необходимы прочные ручки и подставки под ноги, чтобы облегчить людям усаживание в кресло и вставание с него. Пол не должен быть скользким или иметь ступени. Более яркое освещение, поручни и дополнительные ручки, за которые можно удержаться при потере

равновесия, укрупненные дверные и шкафные ручки и т.п. – все это помогает сделать пространство более удобным для жизни пожилых людей.

Дизайнерам интерьеров нередко приходится переоборудовать существующую среду и для специальных нужд инвалидов.

Пожары и несчастные случаи в жилых домах и офисных помещениях, равно как болезни и аллергии, вызываемые раздражителями внутри помещений, требуют от дизайнеров внимательного подхода к используемым материалам.

«Синдром больных зданий» стал расхожей причиной множества аллергий и заболеваний, возникающих в зданиях, где вредные выделения в интерьерах сочетаются с плохой вентиляцией. Токсичные вещества раздражают слизистую оболочку глаз, носоглотки и дыхательных путей. Поэтому решение дизайнера должно быть приспособлено к индивидуальным потребностям заказчика.

2.1 Влияние цвета на психологию и физиологию человека.

Цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его психологическое состояние. Зная особенности каждого цвета можно сформировать определенный образ, вызвать определенные эмоции, ассоциации.

Красный - теплый и раздражающий, стимулирует мозг, улучшает настроение. Возбуждающе действует на нервную систему. «Как вы думаете, почему телефонные будки изнутри красят в красный? Чтобы болтали меньше». А с другой стороны красный цвет улучшает настроение. Его предпочитают влюбчивые люди.

Голубой, синий цвет создает прохладное окружение, снимает боли при невралгии и воспалениях. Под воздействием этого цвета у человека уменьшается уровень тревожности, снижается напряжение и кровяное давление.

Зеленый цвет означает уравновешенность. Снижает боль, усталость. Благоприятствует концентрации внимания. Число правильно решенных задач увеличивается на 10%, при сокращении числа ошибок на 20%. Предпочитают способные, уверенные в себе, стремящиеся к самоутверждению люди.

Оранжевый цвет - самый динамичный, молодежный и веселый цвет. Жизнерадостный и импровизированный. Цвет слегка ускоряет пульс, не увеличивая кровяное давление, создает чувство благополучия и счастья.

Желтый - жизнерадостный цвет способствует решению задач и проблем. Предпочтение желтого означает стремление к независимости, расширение горизонта восприятия. Желтый знает о жизни все... и тем не

менее полон оптимизма. Этот цвет находится в постоянной борьбе, не уступает без боя.

Коричневый - цвет консервативных людей, не желающих ничего менять.

Черный - символизирует конец. Каждый вечер мы с удовольствием возвращаемся в ночь для восстановления сил. Но именно он дает начало и всему новому. Жизнь начинается с неизвестности.

Белый - цвет невесты. Основным качеством белого цвета является равенство. В мифологии белый служит символом единства. Если присутствует белый цвет, то все будет в порядке.

3. Профессия дизайнер.

Дизайнеры заняты в различных областях нашей жизни: строительство, ландшафт, цветы, подарки, одежда, интерьер, и другое…

Представители этих профессий работают в различных организациях и фирмах: фитодизайнер - в цветочных салонах, дизайнер интерьера и штор - в магазинах и строительных компаниях, дизайнер одежды - в домах моды на шейных фабриках, дизайнеры по макияжу и визажисты - в салонах красоты. Желая изменить планировку и атмосферу квартиры или заново обустроить свой офис, все большее количество людей сейчас обращается за помощью к специалистам.

Чем привлекательна работа с дизайнера и какие плюсы можно из нее извлечь?

1. Идея

Дизайнер поможет объединить идеи клиента, в общую картину, подкрепленную своими знаниями.

2. Примирение

Часто при проектировании дизайнер сталкивается с разным видением интерьера среди всех его будущих обитателей. В такой ситуации сложно обойтись без мнения нейтрального человека, который опирается не только на свои интересы, а еще на нормы и стандарты.

3. Психология

Для подбора оптимального решения интерьера, дизайнеру необходимо четко понимать поставленные задачи, внимательно прислушиваться к мыслям заказчика, ловить его волну. Подобно психологу, выписывать рецепт актуального и здорового пространства.

4. Новизна

Дизайнер постоянно сталкивается с интересными решениями, новинками интерьерной жизни, инновациями.

5. Опыт

Отсюда вытекают уже проверенные предложения, исключаются ошибки в расчетах.

6. Ограничение

Процесс запущен, работа закипела. И тут заказчик теряет голову от многообразия ярко представленных товаров, глаза разбегаются и хочется взять все сразу. Дизайнер сможет умерить желания клиентов, направит на подходящие позиции и позволит не отклоняться от выбранной темы. Рассматривая объект как единое гармоничное целое, он поможет сделать правильный выбор.

Дизайнов существует несколько видов, а дизайнеров и того больше. В Самаре много талантливых дизайнеров. Вот некоторые известные из них: Салманова Светлана, Корчагин А.О., Ерофеева Татьяна, Бердников Алексей.

4. Практическая часть: **ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НОВОГОДНЕГО ШАРА-СВЕТИЛЬНИКА «РОМАНТИКА»**

Для изготовления этого шара-светильника мною были использованы следующие материал и инструменты:

1. Воздушный шар
2. Нитки «Ирис»
3. Клей ПВА
4. Губка
5. Проволока
6. Ленты, бусины другая фурнитура
7. Новогодняя электрическая гирлянда
8. Ножницы
9. Шило
10. Нагревающий клей пистолет

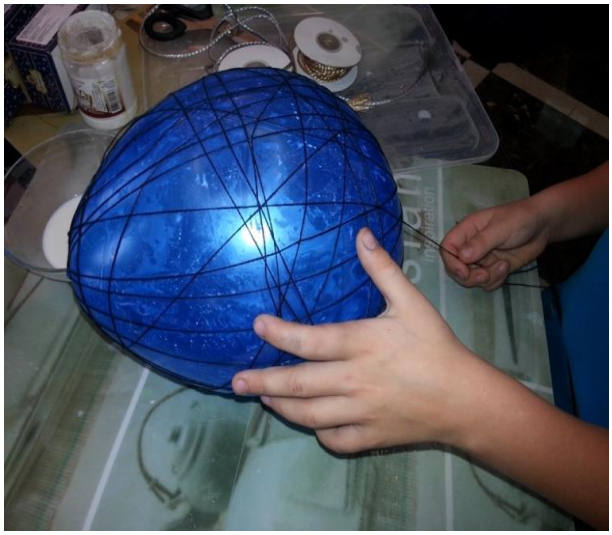
Далее процесс изготовления состоял из нескольких этапов:

1. Надуть воздушный шар. Желательно постараться придать ему круглую форму.

2. Развести в воде клей ПВА.

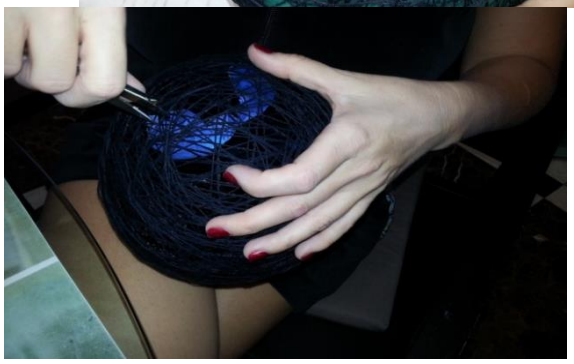
3. Смоченной в полученном растворе губкой, обмазать подготовленный воздушный шар.

4. Намотать нитки на подготовленный шар.Нить обматывается вокруг воздушного шара так, чтобы между нитями оставались просветы. При этом, опыт создателей нитяных украшений показывает, что ниток в данном случае жалеть не нужно, иначе готовый шар потом может деформироваться.

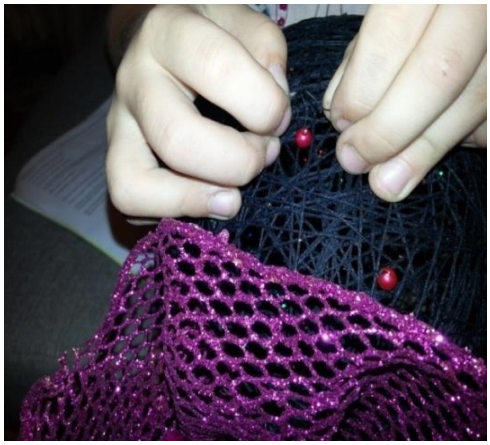


5. Дать изделию высохнуть в течение суток.

6. После полного его высыхания**,** проткнуть иглой воздушный шар и вынуть его из полученного каркаса.



7. Украсить каркас шара-светильника фурнитурой.



7. Просунуть в шар-светильник новогоднюю электрическую гирлянду.

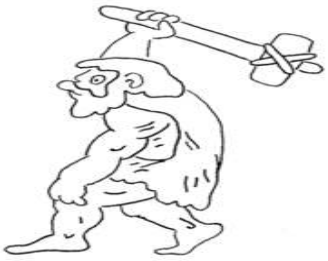
8. Новогодний шар-светильник «Романтика» готов…

Заключение.

При выполнении данного проекта, мною были поставлены следующие **задачи:**

- *Проанализировать литературные источники, посвященные дизайну интерьера и развить в себе дизайнерский вкус.*

Вывод: изучив литературные источники, я убедилась в том, что эстетическая и техническая часть дизайна должны гармонично сочетаться. Я убедилась в этом на примере обычного молотка. Еще в каменном веке он представлял из себя кусок обработанного камня с привязанной к нему палкой. Затем на смену камню пришел кусок железа с отверстием посередине. Ручка тоже претерпела определенные изменения стала, гладкой, но это только намеки на дизайн.



Настоящий расцвет дизайнерская мысль получила именно в наши дни. Функциональность молотков заметно улучшилась, начиная от формы, заканчивая цветом.

Наверно, сам пример не слишком впечатляющий, но все это затеяно для того, что бы показать – к любому объекту можно подойти с дизайнерской точки зрения, выявить сильные и слабые стороны и что-то улучшить. Такое же упражнение можно проделать с шариковой ручкой, лежащей у каждого на столе. Эти упражнения развивают дизайнерский вкус, дают возможность учиться на работах других, пробуждают новаторскую жилку.

- *Обратиться к профессиональному дизайнеру, который поможет воплотить мой проект в реальность и предложит интересные варианты.*

Вывод: Для выполнения своего проекта, я обратилась за помощью к известному в нашем городе художнику-дизайнеру, производителю авторских украшений, Салмановой Светлане. Она стала моим примером в этом интересном и захватывающим меня проекте. Профессионалы охотно делятся своим мастерством.

Salmanova

авторские украшения

- *Продумать конструкцию и оформление новогоднего дизайн-решения для интерьера, используя так же свои творческие способности и знания, приобретённые в художественной школе.*

Вывод: При помощи таких нехитрых материалов, как нитки, клей и фурнитура можно создать такие красивые, радующие нас и в будни и в праздники, предметы интерьера, своими руками создать необычное и удобное украшение для дома.

В ходе выполнения данного проекта цель *найти дизайнерское решение для украшения дома к Новому году, обеспечив не только внешний вид конечного продукта, но его функциональность* достигнута, гипотеза в*озможно ли создать своими руками необычное и удобное украшение для дома?* подтвердилась.

Литературные источники.

1. Википедия (https://ru.wikipedia.org/wiki/)
2. Дональд А. Норман. Дизайн привычных вещей
3. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время
4. Михайлов С.М. История дизайна. Том 1,2: Учеб. для вузов.
5. Сайт DiscoverWedding.ru - вдохновение для вашей свадьбы. (http://www.discoverwedding.ru/)
6. Сайт Психологического центра «Адалин» (http://adalin.mospsy.ru/)
7. Сайт DIY.ru (http://www.diy.ru/)
8. Наталия Дубровская - Фэн-шуй в украшениях ручной работы.
9. Сайт Дивента (http://inter-designers.ru/)
10. Сайт «Шаг Первый.Дорога к вершине мастерства начинается с первого шага» (http://stepfirst.ru)
11. Сайт ГЛЯДЯЧ.РУ (http://spectator.ru)
12. Сайт «Студия дизайна интерьера Artum» (http://www.artumstudio.ru)
13. Сайт «SALMANOVA.RU»