

III открытая городская научно-практическая конференция учащихся и педагогов учреждений дополнительного образования детей
«Новое поколение»

Секция: искусствоведение

Музыкальная культура ди-джея

Алексушин Захар Глебович,
9 класс (14 лет),
МБОУ СОШ № 45 Промышленного
района г.о. Самара

Руководитель:
Комарова Марина Александровна,
учитель музыки и искусства МБОУ
СОШ №45

Самара, 2013г.

Оглавление:

Введение	3
1.«Ди-джеи» как явление в музыкальной культуре	4
2.Развитие ди-джейства	6
3.Работа с музыкой: музыкальная основа, аппаратура, Playlist	11
4.Плюсы и минусы ди-джейства	13
Заключение	15
Источники и литература	16
Приложение №1 Биография DJ Грув, Рут Флаверс и Skrillex	17
Приложение №2 Топ 100 лучших ди-джеев мира	17
Приложение №1 Фотографии	17

Введение

Многим из нас приходилось видеть, как работает ди-джей: стоит человек в наушниках за музыкальным пультом, несколькими проигрывателями, и ставит одну композицию за другой. Одна дорожка мягко перетекает в другую, и так – полтора-два часа. У неосведомленного наблюдателя возникает вопрос: «Ведь сводить пластинки можно научить любого человека, что же тут сложного?» Но не все так просто.

Объект исследования – музыкальные мероприятия с ди-джеями, **предмет** – продукция ди-джея.

Для достижения цели решен ряд задач:

1. изучена роль ди-джея в музыкальной культуре;
2. исследовано развитие ди-джейства;
3. проанализирована работа с музыкой: музыкальная основа, аппаратура, Playlist, собственная продукция;
4. синтезирована музыкальная продукция ди-джея.

Библиография реферата включает в себя литературу и ряд сайтов. В работе – введение, 4 части, заключение, список источников и литературы и приложение.

1. «Ди-джеи» как явление в музыкальной культуре.

Музыкальная культура – это особая форма духовной жизни людей, призванная культивировать общественно-необходимые переживания, обогащать содержание духовной, эмоциональной жизни человека. Она включает в себя разнообразные формы музыкальной деятельности. Дискотеки и музыкальные вечера давно вошли в нашу жизнь. А вместе с ними появились и диджеи (DJ).

Ди-джей (англ. DJ от disc jockey – диск-жокей) – человек, осуществляющий публичное воспроизведение записанных на звуковые носители музыкальных произведений с изменением и без изменения материала техническими средствами.

Ди-джеи – люди коммуникабельные, с высокой эмоционально-волевой устойчивостью. Им приходится не только обеспечивать музыкой радиоэфир, но и удерживать внимание аудитории. Они преподносят публике музыкальные композиции, заполняют паузы, развлекают слушателей. Для успешной работы нужны музыкальные данные, творческое воображение, эстетический вкус, хорошая дикция и сильный голос, грамотная и четкая речь. Эта работа не рекомендуется людям, страдающим серьезными нервно-психическими расстройствами.

За время существования профессии DJ изменились сами основы понимания, создания и потребления музыки. Приспосабливая музыку к нуждам танцоров, DJ подтолкнул радикальные стилистические перемены и произвел переворот в использовании технологий звукозаписи. Способность содействовать продаже музыки сделала DJ важнейшей движущей силой в формировании современной музыкальной индустрии. Он значительно укрепил статус записанной на носитель музыки. Из отображения некоего далекого «живого» события запись превратилась в вещь в себе – главное воплощение песни.

Ди-джей занимается поиском и прослушиванием различных дисков, пластинок, изучает хит-парады, отслеживает музыкальные новинки, подбирает и соединяет (микширует) музыкальные произведения и их фрагменты. Бывают ди-джеи, которые ведут передачи на радиостанциях. Такие специалисты не только заполняют эфир музыкой, но и общаются со слушателями: принимают телефонные звонки, отвечают на вопросы, обсуждают актуальные темы, ведут интересные беседы с гостями эфира.

Талантливый ди-джей способен расшевелить публику, даже имея самое простое оборудование, причем, некоторые из лучших микшировали довольно скверно. Класс работы ди-джея проявляется не столько в молниеносном микшировании или ловком трюкачестве, сколько в открытии поразительных новых песен и импровизации в подходящий момент. Но, прежде всего, ди-джей должен взаимодействовать с толпой.

Как и музыкант, он способен к творчеству. Есть много талантов технического и эмоционального свойства, полезных для его ремесла. Чаще всего работа отличного ди-джея описывается с технической точки зрения: невероятно гладкие миксы, фантастически быстрые переходы и т.д.

Можно с уверенностью утверждать, что ди-джейство – эмоциональная, импровизационная форма искусства, и именно это создает простор для истинного творчества. Талантливый ди-джей не просто соединяет записи, но контролирует связь между музыкой и сотнями людей. Поэтому он должен их видеть. Вот почему выступление нельзя заранее записать на пленку. Оно должно быть живым, ведь это делает его созидательным актом. Музыка действительно является мощной силой, «горячей линией» для человеческих эмоций, а ди-джею следует конструктивно использовать эту силу для порождения людского удовольствия. Очевидно, что его средство выражения – музыка, но оно лишь способ достижения цели. В более глубоком смысле его главное выразительное средство – эмоция: ди-джей играет на чувствах слушателей.

Музыкальный критик Андрей Горохов писал: *«Высшая, последняя и единственная цель ди-джея – побуждать народ к танцам. Хороший ди-джей – это вовсе не тот, у которого хорошие грампластинки, и не тот, кто их умеет состыковывать в длинную кишку, а тот, кто способен управлять настроением танцующих, заводить публику, доводить её до состояния экстаза».*

Т.о., ди-джей – важная работа, особая часть культурно-музыкального пространства.

2. Развитие ди-джейства.

Первый раз слово диск-жокей прозвучало в 1935 г. от американского комментатора Уолтера Уинчелла по отношению к радиоведущему Мартину Блоку. Так тот стал первым ди-джем, впоследствии – звездой.

Позже это словосочетание сократили до привычной нам аббревиатуры DJ, от которой появилось производное слово «ди-джеинг», то есть – работа ди-джея. В США диск-жокей не выходил за пределы радиостудии вплоть до 1950-х годов, и хотя записи можно было услышать еще в некоторых довоенных клубах Европы, ставили их хозяева заведений, а не ди-джеи.

Революционная идея танцев под записи, включаемые ди-джемом, родилась в Отли (Западный Йоркшир) в комнате над клубом рабочих. Эксцентричный молодой предприниматель Джимми Сэвил, страстно любивший американский свинг, вырос в мрачных рабочих кварталах Лидса в период кризиса. Во время войны его призвали трудиться в угольных шахтах. Подземный взрыв повредил Сэвилу спину, и его отправили на пенсию. Именно тогда, в 1943 г., его посетила идея проигрывать записи вживую, хотя у него были лишь пачки пластинок на 78 оборотов и самодельная установка, собранная золотыми руками друга из деталей радиоприемников Marconi, граммофона, ругательств и молитв. *«Мне не терпелось осмотреть это творение. Чтобы реализовать его потенциал, мне было достаточно короткой демонстрации. Да, музыка Глена Миллера и Гарри Джеймса в эффектном звучании дорогого стоит».* Сэвил устраивал вечера в съемном служебном помещении на верхнем этаже. Первый из них не обошелся без технических накладок. *«Установка оборудования была связана с огромным риском. В нескольких местах соединения представляли собой голые провода. Они лежали на крышке рояля, раскалялись докрасна после пяти минут работы и навсегда испортили лакировку благородного инструмента. К девяти часам вечера сбор составил одиннадцать шиллингов, машина тихо замолкала, потому что в некоторых местах пайка просто расплавилась, но перед тем как полностью замолчать, успела ударить током своего создателя, заставив его расплакаться на глазах у всех».* Фирма «Месса Ballrooms», которой тогда принадлежали многие дансинги Великобритании, наняла его для введения этого новшества по всей стране: сначала в Илфорде, а затем в Манчестере и Лидсе.

Для первого выступления в Илфорде Сэвил заказал простую дискосистему производства «Westrex». Чтобы убрать паузы между записями, он использовал 2 проигрывателя. Этот фундаментальный технический шаг основал все современное клубное ди-джейство в 1946 г.

Одним из выдающихся ди-джеев стал Томас Лодж, в 1964 г. приступивший к работе в качестве ди-джея и директора программ на первой пиратской радиостанции в Великобритании «Radio Caroline». Его книга «Корабль, который покачнул мир» (*The Ship that Rocked the World*) описывает время, проведенное там. Будучи ди-джемом, он взял эксклюзивное интервью у начинающей группы «The Beatles». Пол Маккартни как-то высказался, что ди-джей

Лодж должен был получить титул рыцаря за вклад по запуску ансамблей Британского вторжения в эфир.

В 1975-1976 гг. комсомольцы из поездов зарубеж привезли в Советский Союз дискотеку. Год спустя, с дозволения комитетов, пошла череда официальных вечеринок – сначала районного, затем и областного масштаба. В начале 1980-х гг. дискотеки играли в жизни города примерно такую же роль, что и прогрессивный кинематограф в 1960-е или молодежные театры в 1970-е. Сначала пополняли аудиокolleкции гибкими пластинками из журнала Кругозор, затем прознали про рынок «Горбушку», стали захаживать в киоски звукозаписи, где за 4 коп./мин. записывали катушки или кассеты, с других носителей играли редко. Ларьки ломались от разнообразной, но непременно официально разрешенной, музыки: твист и шейк, рок и диско: Queen, Deep Purple, Boney M, Arabesque, Modern Talking, Eruption, Dschinghis Khan, Ottawan. Попасть в немилость группа могла за ничего не значащую мелочь стилистику, отдаленно напоминающую нацистскую (Kiss), агрессию в отношении СССР.

Принялись осваивать последнее слово техники – огромные катушечные магнитофоны «Тембр», которые записывали только в одну сторону, т.е. – 2 дорожки вместо четырех. Главный их плюс – возможность быстро перематывать пленку и находить нужные треки. Им на смену пришли кассетные магнитофоны, сначала зарубежные, а потом – и отечественные. Поскольку качество воспроизведения последних оставляло желать лучшего, то до последнего работали на катушках. Уже тогда шла борьба за качество звучания. Неважный звук был уделом деревенских дискотек, и опуститься до такого уровня, означало бросить тень на репутацию. Из-за скудности средств изобретали невероятные приемы: скретч на пленках, микс на кассетах, фонограмму буратинили, заедали, жевали, терли.

Трудности возникали и со световой аппаратурой. Польские или венгерские установки получали далеко не все, приходилось мастерить самим: из светофоров, милицейских мигалок и другого малопригодного сырья собирали бегущие огни, прожектор и 4 рампы с бегающими огнями. Во всесоюзном театральном обществе закупали ультрафиолет, стробоскопы.

Главным местом проведения танцевально-развлекательных мероприятий долгое время оставались Дома и Дворцы культуры, учебные заведения, общежития, молодежные центры, библиотеки, кинотеатры («Перекоп»), кафе («Молоко»), особняком стояла дискотека «Лидер» на велотреке в Крылатском (начало 1980-х гг.), оснащенная по тем временам весьма мощно.

Никакой рекламы, информационной поддержки мероприятиям не требовалось. Слух о готовящихся танцах разносился мгновенно. Количество желающих вдвое-втрое превосходило вместимость помещения, рассчитанного на 500-600 человек. Не пускали лиц до 18 лет, так особо находчивые вручную в паспортах переправляли дату рождения. Со временем возрастная категория сузилась, тогда же приходили, что называется и старшие и младшие, начиная от 18 и до 40 лет. И все, действительно, культурно отдыхали: танце-

вали, выпивали, развлекались и практически не дрались. Милиции не требовалось, покой охраняли комсомольцы с повязками дружинников, на входе стояла грозная контролерша.

Билеты выглядели своеобразно: секретной печатью проштамповывали обычные клочки бумаги с указанием названия вечеринки, времени и стоимости (от 50 коп.), либо разрезались пополам открытки, а на входе соединялись, совпадало – проходил. Деньги с входа оседали на счетах Домов культуры.

Комсомольцам разрешалось делать диско-бары. Они закупали алкоголь, пирожные, фрукты, а потом продавали отдыхающим с неплохим наваром. Обложению такого рода деятельность не подлежала, музыканты налогов не платили, гонорары не отчисляли.

Из-за информационного вакуума, созданного железным занавесом, приходилось изобретать велосипед, который получался, по меньшей мере, уродливым и уж точно причудливым. Дискотека как процесс походила на некий капустник, помесь танцев с патриотическими агитациями.

То было поколение самоучек. На специализированные курсы по повышению квалификации работников культуры при Московском доме самодеятельного творчества практически никто не шел: выпускник выходил оттуда не только с дипломом «Руководитель дискотек», но и с политически правильными взглядами на международную обстановку и классовую борьбу труда и капитала, ведущую роль в которой отводилась рабочему классу. Справедливости ради, стоит заметить, что, наряду с мусором, преподавали и действительно нужные вещи – сценическую речь, историю диско и рок-н-ролла и т.д. Корочки позволяли получать в Доме культуры официальную ставку около 60 р. в месяц.

В те годы подобная деятельность не встречала энтузиазма: ребят ругали, выгоняли, ветераны Великой Отечественной писали гневные письма наверх. Слово ди-джей или диск-жокей стало ругательным.

В то время соревновались не персоналии, а творческие коллективы, люди шли не на ди-джейское имя, а на группу, куда входили непосредственно сам диск-жокей; световик; человек, подносящий катушки; танцоры; сочувствующие – в общей сложности набиралось до 20 человек.

Такая массовость оправдывала себя, каждый получал роль в программе вечера. Раньше дискотеки носили не форму сетов, а своеобразных музыкальных спектаклей. Брался сюжет, например, из мультфильма, родные песни заменялись собственными и игрались во время представления между диалогами героев. Выглядело достаточно весело, т.к. напоминало общий го-го: танцевали все и, в первую очередь, ди-джей. После каждой песни ведущий в юмористическом ключе давал справку: о чем она, когда и где вышла, после чего объявлялся и оттанцовывался следующий трек, и снова шла познавательная минутка, показывались слайды, проводились конкурсы, и опять звучала очередная песня. Нон-стопы, на сленге диско-бани, были редкостью и устраивались за полчаса до закрытия дискотеки, т.е. с 21.30 до 22 часов. Ред-

ко кому давали возможность поработать до полуночи. Но претензий особо не было, поскольку музыки хватало как раз на два часа.

В СССР образовалось несколько творческих союзов со своим уникальным лицом, аудиоматериалом, находками. В Истринском районе – «Диско 7» (1 апреля 1980 г., старейшая дискотека России, Андрей Статуев (DJ Василий)), в Куйбышеве – «Канон» (Александр Астров, примерно 1982 г.), в Калининграде – «Фонограф» (1982 г.), в Щелково – «Дождь» (1983 г., Александр Колесников), в Подольске – «Интервью» (1984 г., Олег Шарапов, Владимир Соснин (DJ Валдай)), в Химках – «Три по двадцать три» (1985 г., Александр Заболотин, Александр Лавриков), в Москве – «Лёгкий бум» (Сергей Осенев и Виктор Савюк, 1986 г.), «Студия класс» (DJ Фонарь и Лика Стар, 1986 г.), в Видном – «Серп и Молот» (1 апреля 1989 г.). Одновременно с ними работали и одиночки – Сергей Минаев (1980 г.), Филиппыч (Сергей Филиппович 1982 г.), Олег Оджо (первый гонорар получил в 1983 г. в курортном городке Комо в Италии, выучил DJ Фонаря и Славу Финиста), Игорь Силиверстов (1985 г.).

В 1985 г. «Канон» записала и выпустила на магнитной катушке первую полноценную дискотечную программу в стиле рэп (в то время – бойкий наговор на ритмичную основу). Текст на музыку группы «Марафон» начитывал Александр Астров и другие товарищи из коллектива. Именно они спровоцировали лавину серьезных диско-миксов. Подобные вещи стали выдавать уже практически все.

Из фирменных фонограмм вырезали все, кроме инструментальных отрывков, на которые накладывали свой речитатив. После этого микшировали программу. Поставку магнитоальбомов в дальние уголки необъятной родины обеспечили пираты, прославив тем самым коллективы на всю страну. За что им – поклон в пояс, ведь ни по радио, ни по телевизору такое не звучало. Публика безоговорочно доверяла вкусам этих нарушителей авторских прав, который ни разу не подводил. Слава пиратской продукции намного превосходила одобренные цензурой передачи.

В 1988 г. – время жесткого пресса, многократных вызовов на ковер, - пережили далеко не многие. Самодеятельность попала в ведение Московского отдела культуры, от легкомысленных комсомольцев в руки серьезных органов. Группы начали систематизировать, аттестовывать, проверять репертуар. Перед вечером подавался список играемых композиций, который тщательно просматривался высоким начальством и после корректировки утверждался. Если требовался построчный перевод песен, выходили из положения хитроумно – брали «ура» - патриотическую вещь, переписывали ее с конца и представляли партработникам. Те подписывали.

В 1989 г. началась Перестройка. Филиппыч организовал диско-перформанс, и с DJ Шмелем (Александром Розовым) проводил командные игры на базе дискотеки и центрального телеканала. Потом Шмель ушел в ЛИСС, а проект, как и многие постперестроечные дела, завершился. В Доме

культуры «Орион» Студия класс совместно с Сергеем Обуховым начала проводить шоу дискотек – смотр достижений московских коллективов.

Летом 1989 г. в Латвию приехали команды из 12 стран. В номинации «Дискотека в стиле рэп» 1-е место завоевали ребята из Химок 3x23, которые плясали русские танцы и пели народные песни под западные хиты, 2-е – Легкий бум. В жюри заседали DJ из Европы и Америки, увлекавшиеся в то время русиш-тематикой. Тогда-то многие впервые увидели манеру игры западных ди-джеев на виниле.

Олег Оджо привез в Россию первые вертушки в 1993 г. (в 1991 г. виниловые вертушки появились в дискотеке Red Zone). Прошел 1-й и последний съезд ди-джеев, каждый стал сам за себя. В 1995 г. DJ Фонарь первый из соотечественников купил ди-джейский комплект Pioneer.

В 1995 г. вышел первый клубный CD – «Пилот пати», продюсером которого выступил DJ Василич.

С наступлением 1990-х гг. появились первые клубы: У ЛИССа в Олимпийском спорткомплексе, RedZone, Jump, Титаник. По тем временам платили мало – \$100 в месяц, т.е., за 16 выходов, поскольку работали 4 дня в неделю. \$20 за ночь тогда считались очень большими деньгами. При этом, вход на дискотеку стоил около \$10, и приходило до 5000 человек. Но со временем клубная монополия ушла, заведений стало много. Гигантские площадки начали пустеть, люди рассредоточивались по камерным дискотекам.

Первыми радио-ди-джеями стали Капитан Фанни на «Масимум» (Володя Фонарев). Теперь он на «Динамите» в программе «Атмосфера».

СМИ дружно отреклись от предтеч клубной индустрии, немало сделавших для ее развития еще в советское время. Как раз в память таких несправедливо забытых персоналий «Диско 7» выпустила некоммерческий диск с собственной наиболее популярной программой, и посвятила его Олегу Шарапову, Александру Заболотину и другим, кого уже нет с нами.

Подводя итоги, необходимо отметить насыщенность и своеобразность отечественной истории ди-джейства.

3. Работа с музыкой: музыкальная основа, аппаратура, Playlist, собственная продукция.

Талантливый ди-джей не просто соединяет записи, а контролирует связь между музыкой и сотнями людей. Поэтому он должен их видеть. Потому выступление нельзя заранее записать на пленку.

Ди-джей занимается поиском и прослушиванием разных дисков, пластинок, изучает хит-парады, отслеживает музыкальные новинки, подбирает и соединяет (микширует) музыкальные произведения и их фрагменты.

Ди-джей сейчас различают несколько типов:

1. Ди-джей на радио и ТВ;
2. Клубный ди-джей работает в клубе;
3. Мобильный ди-джей приезжает по приглашению в клубы, на дискотеки в школы и лагеря.

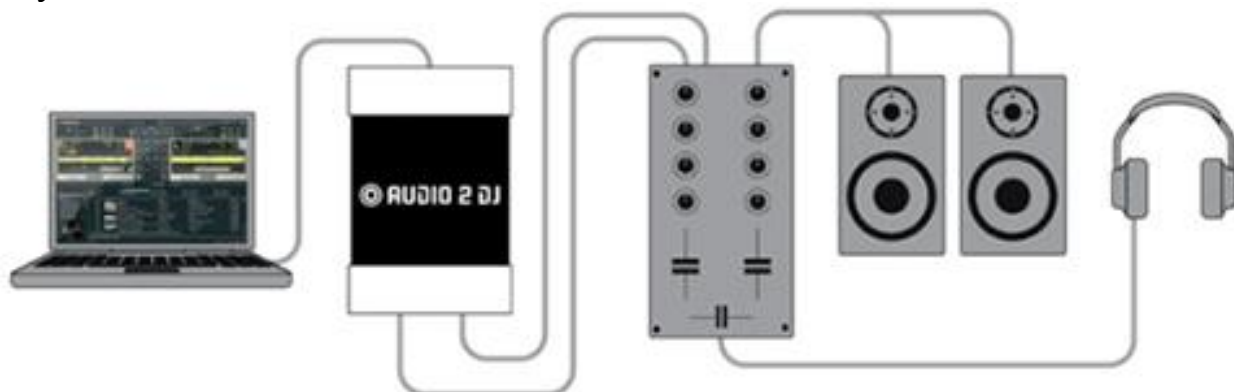
Ди-джейи могут делать дискотеки тематические (это связано с 8 Марта, 23 Февраля, 9 Мая и т.д.) и в определенных стилях. Ди-джей всегда должен помнить, что его основная функция – выполнять музыкальные заказы посетителей. В ситуации, когда не поступают заявки, рекомендуется ставить разноплановую по стилям и жанрам музыку – так каждый радиослушатель, каждый гость вечеринки или дискотеки будет чувствовать себя комфортно. Если в один вечер в клубе работает группа ди-джейев, важно не нарушать ритм и последовательность мероприятия. Каждый из ди-джейев должен быть готов заменить другого. При этом важно проинформировать гостей каким-либо жестом или словом, чтобы было понятно, кто на данный момент выполняет музыкальные заказы. Тестирование новых треков, если они одного жанрового направления (например, рок или электронная, клубная музыка) нужно чередовать с песнями из каталога. Посетители клуба не должны уставать от единообразия музыкального фона. Помимо прочего, ди-джей осуществляет поиск новых песен, композиций, заливает треки на плейкаст (Интернет-открытка) и тестирует их, импровизирует и создаёт авторские миксы.

Выбор оборудования

Это – ответственное дело. Самое важное – понять и определиться для себя, что именно нужно. Очень часто хороший товар нужно заказывать и долго ждать, совершив 100% предоплату в самом магазине. Если есть знакомый ди-джей и есть возможность попробовать ди-джейское оборудование. Нужно узнать как можно больше информации и подробностей, а также мнение профессионалов о том или ином бренде и конкретных моделях. Скорее всего мнения разных людей будут отличаться друг от друга, но все же стоит прислушаться к ним, ведь это не просто слова, они подтверждены их личным опытом.

Есть известные бренды, которые являются 100% профессиональным оборудованием. К ним относят Pioneer, Denon, Technics. Оборудование этих фирм можно увидеть во многих клубах, да и отзывы о них в основном положительные. Правда и стоят они дороже, чем аналогичные модели других

фирм-производителей. Можно найти и что-то подешевле, так называемые бюджетные варианты. Отзывы о них не такие хорошие, да и в надежности они уступают более дорогим моделям. Но, если финансы не позволяют приобрести дорогое оборудование, можно обойтись и ими. Потому спрос на такие бюджетные модели весьма велик. Недорогая аппаратура также и быстрее окупается.



Для работы ди-джей выстраивает основную цепочку:

- 2 (2-й – на всякий случай) источника звука (раньше – проигрыватели или магнитофоны, сейчас – чаще всего – ноутбуки);
- «консоль» или DJ-контроллер – электронный имитатор двух соединенных вместе проигрывателей – основной инструмент ди-джейского творчества;
- микшерный пульт (связующим звеном между всем остальным оборудованием и все время задействован в работе, потому очень важно, чтобы он был хорошего качества), который бывает звукорежиссерским и ди-джейским (в последнем обязательно должен быть кроссфейдер – функция CUE прослушивание в наушниках) и – желательно – трех-полосный эквалайзер;
- усилитель с колонками – основной звук;
- наушники для самого ди-джея.

Дополнения в цепочку предполагают цветное и световое оборудование (ультрафиолет, фонари, зеркальные шары, стробоскопы, прожектора, лазеры и т.п.), дым-машины (которые создают видимость световым и лазерным лучам) и т.д.

Ремикс – это версия музыкального произведения, записанная позже оригинальной версии, как правило, в более современном варианте аранжировки.

Ремейк (англ. Remake – букв. переделка) – более новая версия или интерпретация ранее изданного произведения (фильма, песни или драматургической работы).

Джингл – музыкальный или вокальный элемент оформления радио или телеэфира (музыкальная фраза с вокальной подпевкой).

Плей-лист (англ. Playlist – список воспроизведения) – подборка песен, инструментальных композиций для воспроизведения на радио или с помощью медиаплеера.

В итоге, ди-джеи бывают разных типов, связаны с оборудованием, и должны хорошо разбираться в многочисленных звуко-, свето-, цвето- и других подобных устройствах. И в этом направлении ди-джеи не только интерпретируют чужую музыку, но и создают свою. Интересно, что именно диджеями были рождены и выведены такие всем известные ныне стили, как диско, техно, хаус или хип-хоп. Их продукция обладает самостоятельной

4. Плюсы и минусы ди-джейства и перспективы развития

Что же нужно, чтобы стать ди-джем?

Во-первых, оборудование – оно дорогое и габаритное, на него необходимо заработать и каким-то образом его перевозить.

Часто профессию ди-джея выбирают выпускники музыкальных факультетов СУЗов и ВУЗов. Есть среди радио-ди-джейев выпускники специальности «Журналистика». Также существуют школы, проводящие мастер-классы для ди-джейев. Но жестких требований к образованию ди-джейев нет.

Добиться успехов в данной профессии может каждый. Во всем мире она считается хорошо оплачиваемой, но по-настоящему хорошо зарабатывают только известные ди-джеи.

Если нет хороших знакомых среди администраций ночных клубов, то в начале карьеры, скорее всего, придется играть бесплатно. Так можно зарабатывать имя, приобретать полезные связи. Первые небольшие гонорары начнутся за выступления на разогреве у популярных ди-джейев. Если удастся найти ключ к сердцу клубной публики, ди-джея заметят и запомнят, а гонорар увеличится.

10 приемов работы ди-джея

1. **Тщательный подбор музыкального материала.** Для этого нужно понять: Какие эмоции ты хочешь вызвать у зала? О чем публика должна будет задуматься? Через какие переживания она пройдет?
2. **Безупречная техника исполнения** – движения должны быть доведены до автоматизма, оставляя простор для творчества.
3. **Импровизация** – нужно каждый раз чуть-чуть меняться: стать неуловимым, таинственным и недоступным.
4. **Понимание публики и эмоциональная связь с ней** появится, когда получится почувствовать, что хочет публика в данный момент.
5. **Работа с залом, но никак не на зал** – нужно замечать, когда у людей увеличивается активность, а когда им нужен отдых; подстраиваться через изменение ритма, тональности, содержания материала.
6. **Конгруэнтность** – состояние целостности и полной искренности, когда все части твоей личности работают вместе, преследуя единую цель.
7. **Правильная музыка в нужном месте в нужное время** – совпадение формата ди-джея с форматом мероприятия.
8. **Желание доставить каждому толику радости** – если эмоции настоящие, они вернутся в трехкратном размере.
9. **Креативность** – нужно запомниться людям оригинальностью подачи материала, нестандартным использованием обыденных техник и инструментов, свежестью подхода.
10. **Миссия** – стать проводником в волшебном мире звуков.

Ди-джею необходимы технические навыки, чтобы правильным образом преподнести свое выступление. Их можно подробно описать, они универсальны, и могут применяться от трека к треку. Классические примеры технических навыков – сведение и его часть, битмэтчинг. Пока гости танцуют под

текущий трек, ди-джей на второй вертушке уже готовит следующую композицию. Сначала с помощью регулятора питча он подбирает ее темп так, чтобы он совпадал с темпом трека на танцполе. Когда тот подходит к концу, ди-джей в ритм с ним стартует новую композицию и плавно выводит ее на танцпол, увеличивая громкость соответствующего канала. Какое-то время оба трека играют на зал, бит в бит. Затем ди-джей уменьшает громкость канала со старым треком и, когда в результате на танцпол играет только новый, переход завершен. Опытные ди-джеи умеют делать переходы между треками настолько искусно, что, кажется, будто перед нами – одна сплошная композиция. Этот процесс называется **сведением**, а та его часть, где ди-джей предварительно подбирает темп следующей композиции под темп текущей – **битмэтчингом**. Сведение – это основной технический навык современного ди-джея, который позволяет обернуть в красивую упаковку его вкус, выбор и последовательность играемых треков.

Ди-джеи занимаются поиском и прослушиванием огромного количества пластинок и дисков, знакомятся с разными мелодиями и их исполнителями, тщательно изучают опросы, итоги хит-парадов и другой музыкальной информации. Многие заранее подготавливают целые музыкальные блоки, а часто разрабатывают ещё и последовательность воспроизведения записей. Только так ди-джей получает необходимый багаж знаний и тщательным образом отобранную фонотеку, которая и служит впоследствии основой для всей его деятельности.

Сегодня ди-джейское мастерство определяет стили известных клубов и радиостанций, а имена ведущих представителей этой профессии (например, Грув) стоят в одном ряду с именами поп-звезд и мэтров нашей эстрады. Деятельность ди-джеев уже давно не ограничивается пределами небольших клубов, они активно осваивают площадки концертных залов и даже огромных стадионов, а самые именитые исполнители теперь заказывают им ремиксы своих песен. На сегодняшний день невозможно представить себе ни один молодёжный праздник, фестиваль или конкурс без выступления на них известного ди-джея – человека, который способен не только владеть настроением людей, но также и говорить с их душой.

Т.е., ди-джеи – креативные профессионалы-музыканты, умеющие работать с техникой, успешные конферансье.

Итак, плюсы в профессии ди-джея – возможность заниматься творчеством и со временем получать достойную оплату своего труда. Но есть и минусы – это необходимость работать по ночам и быть постоянно в курсе новой музыкальной продукции. Т.к количество клубов и дискотек увеличивается, а желание танцевать у людей не убавляется, то профессия ди-джея будет продолжать существовать. Развитие этой профессии будет зависеть от новых музыкальных направлений и новой музыкальной техники.

Заключение

Итак, мы узнали, кто такой ди-джей, и чем он занимается, какие стили музыки существуют и многое другое.

Ди-джей – человек, который проводит мероприятия, дискотеки, задает ритм, создает танцевальную музыку. Но, чтобы его знали, и он нравился людям, ди-джей должен быть творческой личностью. Конечно, ди-джей не может нравиться всем. Все приходит со временем – и опыт, и признание.

По-настоящему сильных и популярных ди-джеев (монстров танцевальной музыки) мало на Земле: Avicii; Armin Van Burren; Skrillex. Они умеют задавать ритм огромным залам.

Для успешной работы ди-джею необходимы творческое начало и музыкальные данные, наличие эстетического вкуса и серьезной теоретической подготовки в области искусства, музыки и танца. Кроме того, здесь, как и в любой творческой деятельности, нельзя обойтись без настоящей увлеченности своим делом. Недаром практически все успешные ди-джеи являются фанатами работы и отдают ей всё своё время без остатка. Истинный мастер, прежде всего, делится получаемым от музыки удовольствием со многими людьми, передаёт им свою энергетику и вдохновение. В противном случае он рискует превратиться, по образному выражению самих ди-джеев, в некое подобие «проигрывателя-автомата». Не менее важным является и умение преподнести их публике наилучшим образом – в частности, умение «заговорить» паузу. Можно сказать, что ди-джей — это современный конференсье, который должен не только знать всех исполнителей и распознавать любую песню по первым аккордам, но и иметь в запасе пару-тройку анекдотов, забавных историй...

Музыкальная культура ди-джея включает в себя множество аспектов: умение ориентироваться в современной танцевальной музыке, работу с аппаратурой и музыкальными программами, управление залом, создание новых ритмичных музыкальных треков. У этого, относительно молодого, направления в музыкальной культуре большое будущее.

Источники и литература:

Литература:

1. *Брюстер Б., Броутон Ф.* История диджеев. – М.: Ультра Культура, 2007.
2. *Гарнье Л., Брен-Ламбер Д.* Электрошок. – М.: ООО «Издательский дом Флюид», 2005.
3. *Горохов А.* Музпросвет. – М.: ООО «Издательский дом Флюид», 2010.
4. *Ранн Т.* Забыться в звуке: Берлин, техно и easyJet. – М.: «Белое Яблоко», 2013.
5. *Тун Д.* Океан звука. – М.: «АСТ», 2007.
6. *Филлипс Д.* Супердиджей: триумф, крайность и пустота. – М.: «Белое Яблоко», 2012.
7. *Хаас А.* Корпорация счастья: история российского рейва. – М.: «Амфора», 2011.

Интернет-материалы:

1. Ди-джей // Wikipedia.ru.
2. Словарь диджейских терминов (<http://www.coma.lv/dj-school.com>).
3. История диджеинга (<http://www.schoolsound.ru/sovety/storydj.html>)

Приложение №1

Рут Флаверс

Известна под псевдонимом **DJ Ruth Flowers** или **Mamy Rock** (англ. *Ruth Flowers*; 29 марта 1940, Бристоль) — британский ди-джей. Продюсер Орельен Симон. Играет в стиле хаус. Свой первый сингл *Still Rocking* Рут Флаверс выпустила в июле 2010 г. Играла совместно с DJ Tiesto и DJ Guetta. До увлечения электронной музыкой пела в церковном хоре, занималась фотографией, участвовала в организации фотопроектов. Принимала участие в Лондонском марафоне.

Сонни Джон Мур

Сонни Джон Мур (англ. *Sonny John Moore*, родился 15 января 1988 г.), более известный по сценическому псевдониму **Скриллекс** (*Skrillex*) — американский бростеп-музыкант и продюсер. Мур также бывший фронтмен группы *From First to Last*. В конце осени 2007 г. он отправился в первый тур *Team Sleep Tour* в качестве сольного исполнителя с *Team Sleep*, *Strata* и *Monster in the Machine*. После набора нового состава группы Мур посетил Северную Америку на *Alternative Press Tour*, поддерживая такие группы, как *All Time Low* и *The Rocket Summer*, появился на обложке журнала *Alternative Press*, в ежегодном спецвыпуске «100 групп, о которых вам нужно знать» (*100 Bands You Need to Know*). В июне 2008 г. он с продюсером Ноа Шейн начал запись дебютного альбома под названием *Bells*. Он выпустил мини-альбом *Scary Monsters and Nice Sprites* и участвовал в записи альбома *Korn The Path of Totality*. В 2012 г. Скриллекс попал на второе место в топ-10 самых высокооплачиваемых ди-джеев мира по версии *Forbes*, и с доходом \$15 млн. обошёл таких звёзд, как Дэвид Гетта, *Swedish House Mafia* и т.д. Кроме того, у Сонни Мура есть другой проект — *Dog Blood*, коллектив, состоящий из Сонни Мура и *Boys Noise*. *Skrillex* был номинирован на пять премий «Грэмми» в 2011 г., в том числе в категории «Лучший новый исполнитель». На 54-й церемонии «Грэмми» он был награждён в трёх номинациях: *Scary Monsters and Nice Sprites* — Лучший танцевальный/электронный альбом; «*Scary Monsters and Nice Sprites*» — Лучшая танцевальная запись; «*Benny Benassi — Cinema (Skrillex Remix)*» — Лучший ремикс. На 55-й церемонии «Грэмми» он был номинирован и награждён в трёх категориях: *Bangarang* за лучшую танцевальную запись; *Bangarang EP* за лучший электронный альбом; *Promises (Skrillex & Nero Remix)* за лучший ремикс.

Армин ван Бюрен

Родился в музыкальной семье, с самого раннего детства он испытывал страсть к музыке. Его вдохновляла музыка Жана-Мишель Жарра и ремиксы Бена Либранда. Когда ему было 10 лет, его мать выиграла компьютер, и у Армина сразу же проявился интерес к нему. Он начал осваивать программы для создания музыки, и первые заработанные деньги он потратил на две вертушки, затем начал делать ремиксы, а в 16 лет купил себе свой первый семплер. Сделав свой первый ремикс, он решил отправить его Бену Либранду,

который повлиял на его музыкальную карьеру. В школьные годы он любил ездить в школу на велосипеде своего отца с включенным кассетным плеером и слушать любимых композиторов электронной музыки. «Я любил слушать красивую электронную музыку, находясь в пути. Это позволяло мне соприкасаться с моим воображением, я думал, мечтал, и все это на фоне играющей в плеере музыки» — вспоминал Армин.

Первым релизом Армина был «Push». Первым синглом, принесшим ему успех, стал «Blue Fear», выпущенный на лейбле «Cyber Records» и попавший в британский чарт. На этом же лейбле «Cyber Records» был выпущен сингл «Communication», который произвел фурор на Ибике летом 1999 г. и также попал в британский чарт на 18 позицию в 2000 г. На заработанные деньги Армин купил себе более современное оборудование. В начале 1999 г. он основал свой лейбл «Armind» с «United Recordings». Первым релизом, выпущенным под псевдонимом «Gig», стал сингл One, вторым релизом был Touch Me под псевдонимом «Rising Star». Когда был выпущен третий релиз под псевдонимом «Gimmick» — Free, можно было с уверенностью сказать, что Армину удалось поставить свой лейбл на ноги. Также под псевдонимом «Gaia» был выпущен 4 Elements. На лейбле «Black Hole Recordings» совместно с Tiësto были выпущены Wonder Where You Are? (под псевдонимом «Major League») и Eternity (под псевдонимом «Alibi»). Затем, объединившись с System F (Ferry Corsten), Армин записал ещё один сингл под названием Exhale. В 2001 г. он запустил в эфир собственное 2-часовое радио-шоу «A State Of Trance» на радио «ID&T», которое на данный момент официально вещается на 25 радиостанциях, в том числе и на территории России на Радио NRJ еженедельно каждую пятницу с 23:00 до 01:00 по московскому времени. Также на своих лейблах «A State Of Trance» и Armind он выпускает лучшие композиции транс-музыкантов. Трек «Tuvan», который был написан Армином специально для компиляции A State Of Trance 2009 и вернувший к жизни его псевдоним Gaia, под которым ранее был выпущен «4 elements», стал лучшим треком 2009 года по итогам голосования, которое ежегодно проводится на сайте arminvanbuuren.net. В 2009 г. в опросе приняло участие более 20000 человек. Также в этом рейтинге третье место занял ремикс Армина на трек «Beggin' You» от Cerf, Mitiska & Jaren. 10 сентября 2010 г. увидел свет 4 студийный альбом Армина «Mirage». В поддержку своего нового альбома Армин ван Бюрен провел мировой тур «Armin Only. Mirage», в рамках которого он посетил 15 стран мира. Первое шоу прошло 13 ноября в голландском Утрехте. 4 декабря шоу прошло в Киеве в Международном выставочном центре. 31 декабря Мельбурн Etihad Arena, Австралия «New year party». 12 февраля 2011 г. в Санкт-Петербурге и 6 и 7 мая 2011 г. в Москве. Местом действия стал СКК и ГЦКЗ «Россия» в Лужниках.

В 2014 г. Армин ван Бюрен хочет стать первым диджеем, полетевшим в космос.

DJ Грув

Настоящее имя **Евгений Анатольевич Рудин**; 6 апреля 1972, Апатиты, Мурманская область) – российский диджей, электронный музыкант. Музыкальные пристрастия в плане диджеинга находятся в области стилей хаус, даунтемпо, техно и др.

Учился в одном классе с Андреем Малаховым. После окончания школы учился в Санкт-Петербургской консерватории по классу вокала (не закончил). Карьеру диджея начал в 1990 году. Некоторое время работал программным директором радиостанции «Станция 106,8 FM».

Как музыкант в жанре электронной музыки, получил известность в качестве автора таких композиций как «Счастье есть» (с использованием семплов голосов Михаила и Раисы Горбачёвых), «Служебный роман», «Цыган» и других ремиксов. Вместе с группой «Мальчишник» для предвыборной компании Б.Н. Ельцина в 1996 г. написал трек «Голосуй или проиграешь». Автор саундтрека к фильму Романа Качанова «Даун Хаус». В 1997 г. Грув вместе с сыном Иосифа Кобзона – Андреем Кобзоном выпустил альбом «И. Кобзон – Ремиксы», в прессе распространилась неверная информация что Грув и есть сын Кобзона. Первый продюсер проектов «Гости из будущего» и «Никита». В 2006 г. с коллегами открыл в Москве образовательный центр для продюсеров и диджеев – школу AUDIO.

Приложение №2

Топ 100 лучших диджеев мира

01. Hardwell
02. Armin van Buuren
03. Avicii
04. Tiesto
05. David Guetta
06. Dimitri Vegas & Like Mike
07. Nicky Romero
08. Steve Aoki
09. Afrojack
10. Dash Berlin
11. Skrillex
12. Deadmau5
13. Alesso
14. W&W
15. Calvin Harris
16. NERVO
17. Above and Beyond
18. Sebastian Ingrosso
19. Axwell
20. Aly & Fila
21. Markus Schulz
22. Daft Punk
23. Headhunterz
24. Zedd
25. Knife Party
26. Swedish House Mafia
27. Showtek
28. Andrew Rayel
29. Fedde Le Grand
30. Dyro
31. Laidback Luke
32. Paul Van Dyk
33. ATB
34. Angerfist
35. Dada Life
36. Kaskade
37. Frontliner
38. Steve Angello
39. Sander Van Doorn
40. Martin Garrix
41. Porter Robinson

42. Ferry Corsten
43. Chuckie
44. Krewella
45. Coone
46. Carl Cox
47. Bobina
48. Omnia
49. Orjan Nilsen
50. Zatox
51. Gareth Emery
52. Bingo Players
53. Infected Mushroom
54. Eric Prydz
55. Tommy Trash
56. Wildstylez
57. Arty
58. R3hab
59. Madeon
60. Vicetone
61. Brennan Heart
62. DJ Feel
63. Gunz For Hire
64. Diplo
65. Tenishia
66. Noisecontrollers
67. Mike Candys
68. Antoine
69. Quentin Mosimann
70. Project 46
71. Blasterjaxx
72. D-Block & S-te-Fan
73. Dillion Francis
74. Dannic
75. Adaro
76. Richie Hawtin
77. Martin Solveig
78. Felguk
79. Myon and Shane 54
80. Cosmic Gate
81. Heatbeat
82. John Ocallaghan
83. Wasted Penguinz
84. Tiddey
85. Skazi

86. Da Tweekaz
87. Tenashar
88. Bob Sinclar
89. Benny Benassi
90. Stafford Brothers
91. Bl3nd
92. Paul Oakenfold
93. Mat Zo
94. Diego Miranda
95. DJs From Mars
96. Matt Darey
97. Umek
98. Solar Stone
99. Ummet Ozcan
100. Ran-D

Приложение №3

